



Sympathische Werbebotschafter

Die mbw Vertriebsges. mbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen und seit 1980 am Standort Wanderup in Schleswig-Holstein tätig. Vor allem aber ist mbw® Spezialist für qualitativ hochwertige wie persönlich nette Werbemittel mit einer großen Auswahl an Veredelungstechnologien, die die gesetzlichen Bedingungen nicht nur erfüllen, sondern auch in vielen Fällen übertreffen. Ein Porträt.



Quelle alle Bilder: mbw

Zum Sortiment gehören „Werbeträger mit Charakter“ wie etwa die Kuscheltiere der Qualitätsmarke „MiniFeet®“, die beliebten Quietsche-Entchen in mannigfachen Details der Marke „Schnabels®“, Anti-Stress-Handtrainer der Marke „Squeezies®“ sowie die kugelförmige Kultfigur „Herr Bert®“. MOMENTS OF JOY lautet das Motto der neue Kollektion 2020, denn Werbeträger wie

diese erfreuen den Beschenkten, bleiben lange in Erinnerung und schaffen damit eine sympathische Basis für künftige Gespräche!

Haptische Werbung lebt von neuen und innovativen Ideen. Wichtig ist, dass das Werbemittel die Zielgruppe anspricht und den Marketing-Slogan möglichst optimal zu stützen vermag. Dazu kommen Mehr-

werte mit Zusatznutzen und eine stets positive Ausstrahlung. All dies schafft einen langlebigen, effektiven Werbeträger, der häufig in die Hand genommen und/oder betrachtet wird. mbw®-Produkte sorgen in Unternehmen und auf Veranstaltungen für gute Laune – in Handwerksbetrieben, Büros und Arztpraxen genauso wie auf Messen, Firmenevents oder am Point of Sale.

Produktaufladung durch Veredelung

Außerdem bietet mbw® für seine emotionsgeladenen Werbeartikel viele Veredelungsmöglichkeiten, um die individuellen (Marken)Botschaften von Kunden nachdrücklich kommunizieren zu können. Sollte in der beträchtlichen Auswahl an Lagerartikeln noch nicht der passende Charakter zu finden sein, berät das mbw®-Team zu möglichen Sonderanfertigungen. Denn jeder Werbeträger repräsentiert immer auch das werbende Unternehmen. Deshalb ist die Qualität des eingesetz-

ten Artikels besonders wichtig, denn der Eindruck, den der Artikel hinterlässt, wird auf den Absender übertragen.

Die hohen Ansprüche im Hause mbw werden über ein hausinternes Qualitätsmanagement sowie durch Qualitätskontrollen eigener Mitarbeiter in Fernost sichergestellt. Regelmäßige Tests durch TÜV Süd, TÜV Rheinland, Hermes HanseControl, OEKO-TEX®, Labtech und andere zertifizierte und akkreditierte Institute dokumentieren die Qualität der Produkte - sichtbar, fühlbar, messbar. Und schaffen damit die nötige Basis für Vertrauen.

Informationen:
www.mbw.sh

