Es gibt ein Leben nach dem Fußball









Quelle: Borussia Mönchengladbach // Bilderreihe von oben nach unten: © H&H Photographics, Bild: Andre Hainke / Quelle: BayArena-Plus / © Fotodesign Karsten Rabas

Der Schiedsrichter pfeift das Spiel ab, die Zuschauer gehen – je nach Ergebnis – beschwingt oder bedröpselt nach Hause, das Flutlicht wird ausgeschaltet und in zwei Wochen sieht man sich wieder: dieses Szenario beschreibt das Phänomen Stadion nur unvollständig. Das Interview mit Urs Meier hat gezeigt, dass moderne Fußballstadien längst viel mehr geworden sind. Nämlich multifunktionale Veranstaltungsstätten mit moderner Tagungstechnik, Spitzen-Catering und Kapazitäten für XXL-Formate bis zigtausend Gäste. Dazu kommt der Mythos großer Vereine, der Veranstaltungen zusätzlichen Pep verleiht.

Der immanente Wettkampf-Charakter, die besonderen Dimensionen und natürlich die Erinnerung an so manche sportliche Großtat, die hier stattgefunden hat, sind die „Zutaten", die Stadien in die Champions League der Location-Player bringen. Viele sogenannte Traditionsclubs von der Bundesliga abwärts vermarkten sich inzwischen auch im Bereich der Corporate und Private Events und dieser Trend geht bis in die vierte Liga. Kein Wunder – im Gegensatz zu anderen, oftmals rein funktionalen Räumlichkeiten, stehen hier berühmte Namen hinter dem Angebot, die ganzen Generationen große Momente und Emotionen beschert haben.

Im nachfolgenden Bericht stellen wir Ihnen ohne Anspruch auf Vollständigkeit (und auch ohne Rücksicht auf etwaige Fan-Zugehörigkeiten...) einige Möglichkeiten vor. Zum Beispiel beim traditionsreichen „Club", dem 1. FC Nürnberg, dessen Heimstätte das Grundig Stadion nahe dem Messegelände ist. Abseits des Sports bietet sich die Groß-Location für Open-Air-Konzerte mit bis zu 18.800 Stehplätzen im Innenraum und bis zu 30.000 Sitzplätzen auf den Tribünen an. Hier gaben sich u.a. schon Herbert Grönemeyer, Elton John und PINK die Ehre…

Vorteil: Da das Stadion über eine Tartanbahn verfügt, eignet es sich auch für solche Events, die besondere Zufahrten und Aufbauten benötigen. Dank variabler Räumlichkeiten und moderner Präsentationstechnik sind hier ganz unterschiedliche Formate möglich. Allein das VIP-Forum offeriert 30 kombinierbare Räumlichkeiten und auch für professionelle Betreuung ist selbstverständlich gesorgt. Das Event-Team des Stadionbetreibers steht beratend und ausführend bei der Konzeption, Entwicklung und Umsetzung der unterschiedlichen Veranstaltungen zur Seite und arrangiert als Full-Service-Dienstleister Technik, Dekoration, Bestuhlung, Catering und mehr. Einem Sommerfest auf der Terrasse, Kick-off auf dem Rasen, einer Roadshow auf der Tartanbahn oder Weihnachtsfeier im Lounge- und Barbereich steht somit nichts im Wege – das Angebot der Nürnberger ist ein weitreichendes. Übrigens wurde das Stadion bereits Anfang 2006 als erstes in Europa EMAS-zertifiziert und bürgt damit für eine umweltfreundliche Ausrichtung. **www.vip-forum.stadion-nuernberg.de**

Bei der Borussia können Sie sogar heiraten!

Kaum ein Verein in Deutschland ist so positiv besetzt wie die Mönchengladbacher, deren große Zeiten für unwiderstehlichen Offensiv-Fußball standen. Auch wenn der Ball nicht rollt, ist hier immer was los: Außerhalb der Heimspiele organisiert das Veranstaltungsteam der Borussia über 400 Events pro Jahr. „Die meisten sind Tagungen, Workshops oder Vorträge, aber auch die privaten Events werden immer häufiger“, sagt Christian Esser, der sich mit zwei Kolleginnen um Planung und Organisation kümmert.

Bei großen Events finden bis zu 2.000 Besucher Platz in der Business-Lounge. Zahlreiche Logen, der Presseraum, der VIP-Club Bökelberg, der VIP-Raum Büchsenwurf (!), die Sportsbar oder eben der große Business-Bereich stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Alle Räume sind mit moderner Technik, Klimaanlage und W-LAN ausgestattet. Dazu gibt es attraktive Tagungspauschalen pro Person. Auch in puncto Rahmenprogramme ist das Angebot (sehr) interessant. Möglich sind u.a. Fußball-Turniere auf dem Trainingsgelände mit anschließender Players-Party in den VIP-Räumen.

„Wir haben in der Sommerpause vier große Fußballturniere für Firmen veranstaltet. Mit Ausschankwagen, Grillständen und allem, was dazu gehört. Beim größten Firmenturnier hatten wir 2.200 Gäste“, so Esser. Auch die bequeme Erreichbarkeit über die Autobahn und die kostenfreien, großzügigen Parkmöglichkeiten sind Argumente, die den BORUSSIA-PARK in den vergangenen zehn Jahren zur größten Veranstaltungs-Location in Mönchengladbach (Niederrhein) und Umgebung gemacht haben. **www.borussia.de**

Auch auf dem Betzenberg: Events welcome!

Ein anderer großer Traditionsverein ist der 1. FC Kaiserslautern, der immerhin auf Deutschlands höchstem Fußballberg residiert. Die Gegner haben hier früher meist gezittert, Gäste hingegen dürfen sich wohlfühlen: Im Fritz-Walter-Stadion sorgt die FCK Gastronomie als offizieller Cateringpartner für die Betreuung im Veranstaltungs- und Hospitality-Bereich. Für Formate wie Tagungen, Seminare und Messen stehen Businesslogen, Veranstaltungsräume (34 – 1.560 qm) sowie sogar eine Halle zur Verfügung. Dazu bietet die FCK-Gastronomie „maßgeschneiderten Rundum-Service aus einer Hand“ – samt ausgezeichneten Weinen, denn schließlich ist man hier ja in der Pfalz… **www.fck-gastronomie.de**



High Tech in Leverkusen

Seit dem Umbau 2009 ziert ein von außen unscheinbarer Glaskomplex die BayArena – hinter dieser Fassade befindet sich jedoch eines der modernsten Event- und Konferenzcenter der deutschen Stadionlandschaft. Herzstück ist die Premium-Lounge, die sich über die gesamte zweite Etage des VIP West-Bereichs erstreckt. Ein Sonderlob verdient das exklusive Interieur mit geschmackvoller Farbgebung und vielen hübschen Designelementen. Eine wahrlich „gute Stube" wurde hier geschaffen.



Quelle: BayArena-Plus

Auch technisch ist die Ausstattung vom Feinsten. Neu hat Bayer 04 jetzt eine supermoderne Tagungsstätte mit der treffenden Bezeichnung „Heimspiel" eingerichtet, die sich als multimediales Zentrum für Konferenzen, Besprechungen oder gehobene Incentives im Rahmen von Fußballspielen eignet. Die Besonderheit dieses Raumes besteht darin, dass er individuell gebrandet werden kann und sich somit auf den jeweiligen Nutzer abstimmen lässt. Dabei umfasst das Equipment diverse Videoflächen wie z.B. ein 84 Zoll-Display (!) und eine Splittwand, die aus insgesamt neun Einzel-Displays sowie sechs weiteren Touchscreens besteht.

Dieses High-Tech-System kann eine synchronisierte Bild- und Farbwelt erzeugen und moderne Präsentationen in Ton und Bild entstehen lassen! Außerdem können beim Betreten des Raumes über eine Tablett-Steuerung vorab definierte Lichtstimmungen geschaffen sowie ausgewählte Stand- und Bewegtbilder und Logos auf den Displays in gewünschter Vielfalt und Dauer dargestellt werden. Da ist es praktisch, dass BayArena-Plus seinen Kunden einen Full-Service anbietet, der vom Workshop über große Konferenzen mit 250 Teilnehmern bis hin zu Gala-Abenden reicht. Denn wo sonst Trainer und Spieler Taktisches austauschen, haben Gäste an spielfreien Tagen sogar die Möglichkeit, an der Rasenkante zu dinieren… Neben Firmenveranstaltungen gehören auch Groß- und Sonderevents wie Roadshows oder Award-Verleihungen zum Kerngeschäft.

Auch für das Get-Together im Anschluss an die Tagung hat die BayArena nachgerüstet und auf der Ostseite des Stadions die „Schwadbud" geschaffen – Industriecharme gepaart mit historischen Fundstücken aus der Bayer04-Geschichte. Logistisch sollte man noch wissen, dass neben der Autobahn (3 km) auch die Flughäfen Köln/Bonn (21 km) und Düsseldorf (43 km) in erreichbarer Nähe sind.
www.bayarena.de

Regensburg bekommt die „Continental Arena"

Der Autoelektronik-Spezialist ist Namenssponsor des neuen Stadions in der UNESCO-Welterbe-Stadt (siehe weiteren Bericht in diesem Heft), das sich derzeit im Endausbau befindet und schon bald – im Juli 2015 – eröffnen soll. Die neue Heimstätte des derzeitigen Drittligisten SSV Jahn Regensburg befindet sich direkt an der Autobahn und in Nähe des Universitäts-Klinikums. Alle Plätze (Gesamtkapazität: rund 15.000 Zuschauer, davon 950 Businessplätze) sind überdacht, PKW-Stellplätze (1.883) direkt am Stadion. Ein Veranstaltungs- und Tagungszentrum wird integraler Bestandteil sein. **www.regensburg.de**

Brauhaus mit Blick aufs Spielfeld – und noch viel, viel mehr



Quelle: RheinEnergieSTADION

Viele kennen das RheinEnergieSTADION als Ort der Heimspiele des 1.FC Köln. Doch die Location hostet nach eigenen Angaben auch rund 1.500 Tagungen, Feiern und sonstige Veranstaltungen im Schnitt, Tendenz weiter steigend. Mithin ein guter Grund für einen genaueren Blick auf die verfügbaren Räumlichkeiten.

Bis zu 1.500 Gäste kann die beeindruckende „BusinessLounge Ost" aufnehmen. Der Platz mit dem besonderen Einblick ist die „ClubLounge Nord", wo bis zu 900 Teilnehmer dank eines riesigen Panoramafensters ins Stadioninnere blicken. Persönlicher wird es in der „Lukas Podolski-Loge", in der vom Play-Station-Contest bis zum Mitfiebern auf dem gigantischen Flatscreen-TV vieles möglich ist – z.B. auch Fußballgucken mit 30 Kollegen… Und in der „Zentralloge Nord" schauen bis zu 60 Personen direkt in den Mittelkreis des Spielraums: Vielleicht die entscheidende Inspiration für produktive Workshops?

Für formellere Anlässe wie etwa Hauptversammlungen, aber auch Präsentationen bietet sich der Pressekonferenzraum an. Größere Formate gelingen auf den Lounge-Ebenen 2+/3+ und wer den ganz großen Rahmen braucht, auch kein Problem – dann alle raus aufs Spielfeld, für ein garantiert beeindruckendes XXL-Event bis 15.000 Gäste. Ein gemütlicher Ort fürs After-Event ist die „GeißbockLounge", die sogar eine eigene Bar hat und im „12. Mann" geniesst man sein Kölsch im einzigen Brauhaus mit direktem Blick aufs Spielfeld… Ein Tipp für Teambuildings sind Motivationsveranstaltungen in der Spielerkabine, wobei sich schon das Ankommen authentisch gestalten lässt: Event-Gäste können mit dem Mannschaftsbus des 1. FC Köln ins Stadion fahren.

www.rheinenergiestadion.de



Die SAP Arena in Mannheim ist nicht nur eine der modernsten Sport- und Entertainment-Locations Deutschlands, sondern ist zugleich auch ein idealer Veranstaltungsort für Workshops, Tagungen, Kongresse und Messen. Egal ob für 10 oder 10.000 Gäste – wir bieten vielfältige Raumkonzepte und Nutzungsmöglichkeiten für Ihr Event.

10
SAP arena

Von der Lederstadt zum „runden Leder“

Die Offenbacher Kickers kicken derzeit in der Regionalliga Südwest (4. Liga), sind aber nach wie vor einer der großen deutschen Traditionsvereine. Hoffentlich geht's sportlich bald wieder nach oben – die Rahmenbedingungen jedenfalls sind gegeben. Vor fünf Jahren beschloss der Magistrat der Stadt den Stadion-Neubau. Die Namensrechte wurden an die Sparda-Bank Hessen verkauft und in nur 18 Monaten ist auf dem berühmten Bieberer Berg ein Stadion nach englischem Vorbild mit vier allein stehenden Tribünen entstanden.

Seit 2012 bietet das neue Kickers-Stadion nun 20.500 Zuschauern Platz. Allerdings ist das „Sparda-Bank-Hessen-Stadion“ nicht nur Spielstätte des OFC, sondern auch eine außergewöhnliche Eventlocation für Tagungen, Produkt-Präsentationen, Firmenfeste u.ä. Zwei in die Haupttribüne integrierte Businessbereiche mit je 600 qm Grundfläche bieten bis zu 1.000 Gästen Platz – einen tollen Blick auf den Rasen und die Tribünen inklusive. Für kleinere Veranstaltungen stehen Logen und ein Presseraum zur Verfügung. Bestuhlung, Tischordnung und Medientechnik können individuell und flexibel nach Wunsch angepasst werden.

Zum guten Service passt das kreative Catering. A propos Service – als Ansprechpartner steht ein erfahrenes Event-Team zur Verfügung, dass auch bei Rahmenprogrammen behilflich ist. Man kann in Offenbach nämlich sogar eine Partie Stadiongolf (in Kooperation mit der Bürogolfagentur) spielen… Fußball-Begeisterte werden sich über eine Stadiontour freuen, in deren Verlauf man nicht nur Spannendes aus der Vereinsgeschichte erfährt, sondern ein versierter Guide auch an jene „verbotenen Orte“ führt, zu denen normalerweise nur Spieler und Offizielle Zutritt haben – die Mixed Zone und die Kabinen.



Quelle: Stadiongesellschaft Bieberer Berg mbH Offenbach

www.stadion-offenbach.de

Über den Dächern von Bielefeld…

In der SchücoArena, der Heimspielstätte des Drittligisten DSC Arminia Bielefeld, ist vor allem die 2008 neu gebaute Haupttribüne interessant, die mit dem „Krombacher Business Club“ auch gleich die größte Räumlichkeit des Stadions beherbergt – Kapazitäten bis 1.100 Personen. Das „VIP-Forum“, üblicherweise der Zugang zu den Logen der Top-Sponsoren, bietet außerhalb der Spieltage Platz bis 100 Gäste; neun angrenzende Logen können für Workshops u.ä. genutzt werden. Zwei besondere Schmankerln sind diese: Eines der sogenannten „SkyOffices“ ganz oben in der Haupttribüne kann ebenfalls für Anlässe (40-120 Personen) gemietet werden – genauso wie jenseits der Spiele der „Sechzehner“. Mit Platz (400 qm) auf zwei Etagen ein Tipp für Abendveranstaltungen. Wer den Presseraum bucht (Konferenzen bis 50 Teilnehmer) und Fußballfan ist – es bietet sich ein Besuch im nahen MAFA (Museum/Archiv/Forum Arminia) an. **www.arminia-bielefeld.de**



Quelle: SCHÜCOARENA

So schnell war noch keiner vom Mond zurück…



DM Arena / © Behrendt & Rausch Fotografie

Eine der Karlsruher Messehallen trägt ihre Vielseitigkeit bereits im Namen: die dm-arena. Referenzen bezieht sie nicht nur u.a. aus dem CDU- Parteitag, der 2015 bereits zum zweiten Mal die Location nutzen wird, oder vom Udo Lindenberg Konzert – auch die „Moon Landing"- Tour von James Blunt machte hier Ende vergangenen Jahres Zwischenstopp. Der Aufbau für das Konzert verlief reibungslos, obwohl er sich mit der großen Verbraucherschau „offerta" überschnitt. Es wurden über 2.000 Tribünenplätze gebaut und 4.000 Plätze in Reihe bestuhlt. Der Abbau konnte in zweieinhalb Stunden realisiert werden, was nicht minder für die organisatorische Kompetenz des Hauses spricht. Entsprechend begeistert zeigte sich das Tour-Management.

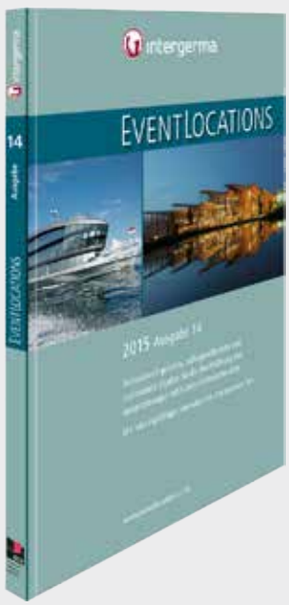
Wenn die dm-arena nicht verfügbar ist, glänzt eine andere Halle mit Multifunktionalität: So wurde Ende Januar aus der Halle 2 eine Leichtathletik-Arena. Für das Indoor Meeting Karlsruhe wurde die Laufbahn der EM in Göteborg mit 17 Großraumtransportern herbei geschafft – seit Mitte November hat man sie mit dem Infield, tausenden Tribünenplätzen, Aufwärm- und Lounge-Bereichen, sechs unabhängigen Daten- und Stromnetzen sowie TV-tauglicher Beleuchtung und Beschallung in die Halle gebaut. Über 25 Gewerke mussten koordiniert werden, bevor weltbekannte Athleten an den Start gehen konnten.

Klar, dass die aufwändig umgebaute Halle 2 noch weitere Nutzer fand: So wurden hier auch die Süddeutschen Hallen-Leichtathletik-Meisterschaften und Mitte Februar die Deutschen Hallen-Leichtathletik-Meisterschaften abgehalten. Danach war wieder Tempo angesagt. Der Rückbau des 30 Sattelschlepper umfassenden Tribünen-Materials, der Sportanlagen, des Riggings, der Technik und der Laufbahn mit Infield musste in drei Tagen geschafft sein – vor kurzem begann der Aufbau für die Kunstmesse art KARLSRUHE...

www.messe.karlsruhe.de

EVENTLOCATIONS

Handbücher, Portal, News für die deutschsprachige Event-Szene



Hauptausgabe:

- mit ca.1.200 Eventlocations und Sublocations auf über 220 Seiten
- aus Deutschland - Österreich - Schweiz
- Locationgrößen von 50 bis 60.000 Personen
- leistungsfähige Anbieter im Eventservice-Teil



Das neue E-PORTAL: übersichtlich und detailorientiert



Auch als E-Katalog



Jetzt kostenloses Handbuch anfordern:

www.eventlocations.info · E-Mail: info@eventlocations.info

BTA Verlags- & Medienservice · Geranienweg 1 · 85598 Baldham / Deutschland

Telefon: +49 (0) 8106 / 379 480 Fax: +49 (0) 8106 / 306 804

Frikadelle oder 4-Gänge-Menü



© Fotodesign Karsten Rabas

Meetings & more beim Mythos Schalke: Seit ihrer Eröffnung 2001 hat sich die VELTINS-Arena in Gelsenkirchen – mitten im Ruhrgebiet – auch als Open-Air-Bühne, Skipiste, Messegelände, Opernhaus, Eisstadion und Boxtempel einen Namen gemacht. Ein multifunktionaler Location-Tausendsassa, der sich innerhalb von kurzer Zeit für nahezu jede Art von Event umbauen lässt. Möglich ist das vor allem durch das mobile Rasenfeld, das sich in wenigen Stunden komplett aus der Arena fahren lässt.

Bei Sonderveranstaltungen können je nach Aufbau sogar Kapazitäten bis fast 80.000 (!) Besucher geschaffen werden. Und auch in den Business- und Hospitality-Bereichen werden gastronomische Maßstäbe gesetzt – wenn nötig für 5.000 VIP-Gäste! Da ist es gut, wenn man kompetente Ansprechpartner hat; allein das Arena-Catering-Team umfasst 21 festangestellte Mitarbeiter und bis zu 650 Aushilfskräfte.

www.veltins-arena.de

Safety first mit eps

Das Herzstück eines jeden Stadions ist die Rasenfläche – sie muss vor Beschädigungen durch das Publikum geschützt werden, um meist schon wenige Tage später wieder als einwandfreie Spielfläche für den Profifußball verfügbar zu sein. Tausende Besucher von Konzerten in diversen Stadien verfolgen ihre Shows auf Rasenschutzsystemen der eps GmbH (Bergheim). Zu deren Leistungsspektrum gehören auch sogenannte Schwerlastfahrstraßensysteme, die eine optimale Lastverteilung für die Befahrung der Fläche während der Auf- und Abbauarbeiten gewährleisten und somit die Verdichtung des hoch sensiblen Stadionrasens verhindern.

Zudem bietet eps neben Absperrmaßnahmen für einen sicheren und geregelten Publikumseinlass innerhalb eines kurzen Zeitfensters auch Bühnenbarrikaden, die als Wellenbrecher dienen und druckstabile „Abschrankungen“ sowie sichere Zugriffswege für Security und Einsatzkräfte schaffen. Für Open Air-Veranstaltungen gibt es außerdem eine besonders bequeme Klappstuhl-Variante – „Big Boy“ heisst das Komfortmodell mit vergrößerter Sitzfläche. **www.eps.net**



Quelle: eps

Sozusagen die Mutter aller modernen Stadien…

Seit den Olympischen Spielen 1972 ist der Olympiapark München wegen seiner besonderen Architektur und Lage immer noch eines der spektakulärsten Veranstaltungs- und Freizeitstätten seiner Art. Schließlich wurden die Anlagen in einen 850.000 qm großen Park mit aufgeschütteten Hügeln und einem künstlich geschwungenen See eingebettet. Um den Eindruck der natürlichen Umgebung nicht zu stören, sind die Sportarenen in die Tiefe gebaut, so dass nur ein Drittel der Gebäude aus dem Boden herausragt. Damit entfaltet das charakteristische Zeltdach, das die drei Hauptgebäude verbindet, bis heute eine einzigartige Wirkung.

Das Olympiastadion mit einer maximalen Kapazität von 75.000 Personen und die umfassend modernisierte Olym-

piahalle mit über 15.000 Plätzen sind die zwei größten Event-Locations in München und Umgebung. Dazu gehören im Detail die Lounges München (bis 50 Personen), Athen (40), Sydney (300) und das Kombi-Trio Barcelona, Tokio, Montreal (bis 500 Personen) sowie die Business Area, die aus sieben VIP-Räumen mit jeweils etwa 70 qm besteht, die einzeln oder gesamt (dann bis 1.200 Gäste) genutzt werden können.

Betrieben wird das Olympische Gelände im Norden der Stadt von der Olympiapark München GmbH (OMG), einer 100%igen Beteiligungsgesellschaft der bayerischen Landeshauptstadt. Zu ihren Aufgaben zählt, den Park samt Gebäuden und Außenanlagen „mit Leben", sprich Veranstaltungen, zu füllen. Besonders wichtig sind hierzu die Serviceleistungen der OMG, die von der Organisation über Incentives, Catering und Ticketverkauf bis hin zur PR-Arbeit und Vermarktung reichen und durch Partner gewährleistet werden.

www.olympiapark.de

Sogar Events mit Stadionbeschallung möglich!

Vor sechs Jahren erhielt der sächsische Traditionsverein SG Dynamo Dresden mit dem neuen Stadion eine der imposantesten Immobilien in der Region, praktisch gelegen in Nähe zur beliebten Altstadt und dem denkmalgeschützten Naherholungsgebiet Großer Garten. Das neue Dynamo-Stadion ist auch Deutschlands „steilstes Einrangstadion" und verfügt über 2.500 qm Veranstaltungsfläche, die sich auf sechs Businessclubs, zwei Ebenen und 18 individuell eingerichtete Logen verteilen.

Alle Räume sind dank der riesigen Glasfassade hell und freundlich gestaltet und bieten einen schönen Blick sowohl auf das Trainingsgelände wie auch das Spielfeld der Profimannschaft. Dem Innenbereich der 2. Ebene schließt sich eine überdachte Terrasse an. Als maximale Kapazitäten werden für die 1. Ebene 800 Personen und für die 2. Ebene 450 Personen angegeben; in jeder der 18 Logen finden 15 Personen Platz. Interessant für Inszenierungen: In den Businessclubs befindet sich moderne Video- und Präsentationstechnik zum Abspielen von Fotos und Filmen. Zudem gibt es einen speziellen Bereich für Tagungen mit einer motorisierten Leinwand, Verdunklungsanlage und Deckenhalterung für einen Beamer.

Außerdem steht den Gästen in den Businessclubs eine integrierte Deckenbeschallung zur Verfügung. Der Stadioninnenraum wird abends eindrucksvoll beleuchtet und für besondere Anlässe kann sogar die Stadionbeschallungsanlage eingebunden werden. Auch die individuellen Catering-Angebote sollen hier nicht vergessen werden – einschließlich Live-Cooking.

www.dynamo-dresden.de



© Andy Pomplun

noch Fragen?

www.eventmanager.de

Das Internetportal für die Eventmarketing- und Veranstaltungsbranche.