



Seite einigen Jahren hat sich der Düsseldorfer Medienhafen zum Hot Spot für Unternehmen vor allem aus den so genannten Zukunftsbranchen entwickelt (Quelle: DMT Bildarchiv).

Berufliche Events dominieren

Düsseldorfer TagungsBarometer „mit Top-Ergebnissen“

Vor zwei Jahren hatte das convention bureau DÜSSELDORF (cbD) – eine Kooperation der Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH (DMT) sowie der Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH (DCSE) – das „TagungsBarometer Düsseldorf“ in Auftrag gegeben, um einen umfassenden Überblick über den Veranstaltungsstandort zu gewinnen. Erstmals liegt nun eine Gesamt-Analyse des Marktes vor. Für die Umset-

zung der Studie zeichnet das „EITW – Europäisches Institut für TagungsWirtschaft GmbH“ verantwortlich. Das Projekt soll zunächst bis einschließlich 2016 laufen.

Die Ergebnisse belegen – einmal mehr – die erhebliche wirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors MICE. Demnach nahmen in Düsseldorf 2014 insgesamt 3,6 Mio. Personen an Kongressen, Tagungen oder Events teil. Die Gesamtzahl der Veranstaltungen

in dem Zeitraum summiert sich auf 44.800. „Für uns als DMT ist jeder Kongressteilnehmer immer auch ein Gast, der ähnliche Interessen wie ein Städtetourist hat, diese aber nur zeitlich komprimiert erleben kann. Entsprechend stellen wir die Informationen für die Kunden zusammen. Der Anteil ausländischer Veranstalter liegt mit knapp 8 Prozent deutlich über dem durchschnittlichen Wert deutscher Großstädte und ist ein weiterer Beleg für die marktübergreifende in-

ternationale Attraktivität der Rheinmetropole“, sagt DMT-Geschäftsführerin Dr. Eva-Maria Illigen-Günther.

Der kommunale Veranstaltungsmarkt im einzelnen

Insgesamt gibt es in der Landeshauptstadt 158 Veranstaltungsstätten, die sich in 14 Veranstaltungszentren, 57 Tagungshotels und 87 Event-Locations gliedern lassen. 62 Prozent aller Veranstaltungen 2014 fanden in den Tagungshotels statt. Bei der rei-



DCS&E – die vier Kürzel sollten sich Planer merken: Düsseldorf Congress Sport & Event ist der mit Abstand größte Location-Anbieter in der NRW-Landeshauptstadt. Im Bild sehen wir (v. li. n. re.) die Mitsubishi Electric Halle (© Joerg Eicker, www.bildfenster.de), die Esprit Arena – bekannt auch als Heimstätte der Fortuna-Kicker – beim Messegelände (© Ansgar M. van Treeck), den Station Airport am Flughafen sowie den ISS Dome (Quelle Bilder: Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH)

nen Anzahl der Teilnehmer liegen die Event-Locations mit 40 Prozent der Gesamtteilnehmer vorn, leicht vor den Veranstaltungszentren mit 36 Prozent. Beruflich motivierte Veranstaltungen dominieren mit einem Anteil von annähernd 79 Prozent klar das Marktgeschehen – Spitzenreiter sind hierbei die

Segmente IT/Telekommunikation sowie Banken/Versicherungen (beide 37,2 Prozent) vor Chemie/Pharma (34,5 Prozent) und dem Handel (29,5 Prozent). Im Non-Profit-Bereich zeigen sich Verbände mit 37,5 Prozent vorn. 43 Prozent aller Veranstalter entstammen der Region Düsseldorf, knapp 27

Prozent der Region West (NRW und Umfeld) und über 10 Prozent der Region Süd, die Rheinland-Pfalz, das Saarland, Baden-Württemberg und Bayern einschließt. Fast 310.000 Teilnehmer sind aus dem Ausland zu Kongressen oder Tagungen nach Düsseldorf gereist – mit hin ein prozentuales Ergebnis

(s.o.), das über dem aktuellen deutschen Durchschnittswert von 6,7 Prozent liegt. Stärkste Veranstaltungsmonate waren in 2014 der Mai und Oktober.

Weitere Informationen:
www.convention-duesseldorf.com
www.d-cse.de

LOCATIONS Rhein-Ruhr zum ersten Mal auf Zollverein!

Die Messe LOCATIONS Rhein-Ruhr findet am 22. Oktober 2015 von 10.00 bis 17.30 Uhr zum insgesamt fünften Mal statt. Zum ersten Mal gastiert die Veranstaltung allerdings auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen. „Alles außer gewöhnlich“ ist das Motto der Veranstaltung, denn in puncto außergewöhnlichen Veranstaltungsorten weist die Region an Rhein und Ruhr eine enorme Dichte auf. Rund 80 Anbieter präsentieren sich auf der Messe.

Erstmals mit dabei sind z.B. das Alpincenter Bottrop, das Sportschloß Velen, das Theater Coesfeld, das Radisson blu Hotel aus Dortmund oder die neue "Grand Hall" im UNESCO-Welterbe Zollverein. Und natürlich haben sich auch wieder so originelle Stätten wie das Deutsche Fußballmuseum aus Dortmund, das Starlight Theater aus Bochum oder die ZOOM-Erlebniswelt aus Gelsenkirchen angemeldet. Mit dabei sind auch –

u.v.m. – der ehemalige Bundestag aus Bonn, die Eventkapelle aus Köln oder der ISS Dome aus Düsseldorf. Und auch die Kultur- und Veranstaltungs-GmbH in Velbert stellt sich vor und stimmt auf ihr neues „Historisches Bürgerhaus“ in Langenberg ein. Eröffnungswoche ist vom 14.-24. Januar 2016. (www.buergerhaus-langenberg.de)

Zusätzlich präsentieren sich ausgewählte Dienstleister aus dem Marketing- und Eventbereich – vom Caterer über Technikdienstleister bis hin zu Anbietern von Rahmenprogrammen. Traditionell bieten ausstellungsbegleitende Vorträge die inhaltliche Tiefe. Auch hier steht die Metropole Ruhr thematisch im Mittelpunkt.

Noch ein Wort zur Location der LOCATIONS: Das 100 ha große Gelände des UNESCO-Welterbe Zollverein wurde schon mehrfach zur beliebtesten Eventdestinati-

on gekürt. Nicht zuletzt wegen seiner großen Geschichte: 1847 wurde hier der erste Schacht abgeteuft, rund 140 Jahre später (1986) die letzte Kohle gefördert, 1993 die Kokerei stillgelegt. Gebäude und Anlagen stehen seit Mitte der 1980er Jahre offiziell unter Denkmalschutz. 2001 folgte die Aufnahme in die Welterbeliste der UNESCO. Neben dem außergewöhnlichen Ambiente ist eine hervorragende Infrastruktur mit u.a. kostenfreien Parkplätzen gegeben. Acht Anbieter von Eventlocations haben sich in der Interessengemeinschaft ZOLLVEREIN® Convention zusammengeschlossen und offerieren über 14.000 qm Veranstaltungsfläche für unterschiedlichste Formate.

Infos auf: www.locations-messe.de.

Unter www.locations-messe.de/rhein-ruhr/registrierung kann man sich kostenfrei registrieren und eine Freikarte sichern.

Kompetente Ratgeber der Stadt

Unter der Marke „ESSEN.CONVENTION.“ macht die städtische Essen Marketing GmbH (EMG) mit der gleichnamigen Publikation und der korrespondierenden Webseite seit 2011 Werbung für den Kongress- und Tagungsstandort. Und nicht nur das: „Individuellen Service aus einer Hand“ bietet die EMG öffentlichen wie privaten Kongressveranstaltern.

Das heißt: Sie berät bei der Auswahl geeigneter Locations, übernimmt Hotelreservierungen, erstellt Rahmenprogramme und vermittelt Gästeführer sowie Transfermöglichkeiten. Dazu kommen die Organisation von Site-Inspections und die Unterstützung bei Kongressbewerbungen. Denn die – zusammen mit Dortmund – größte Stadt des Ruhrgebiets,

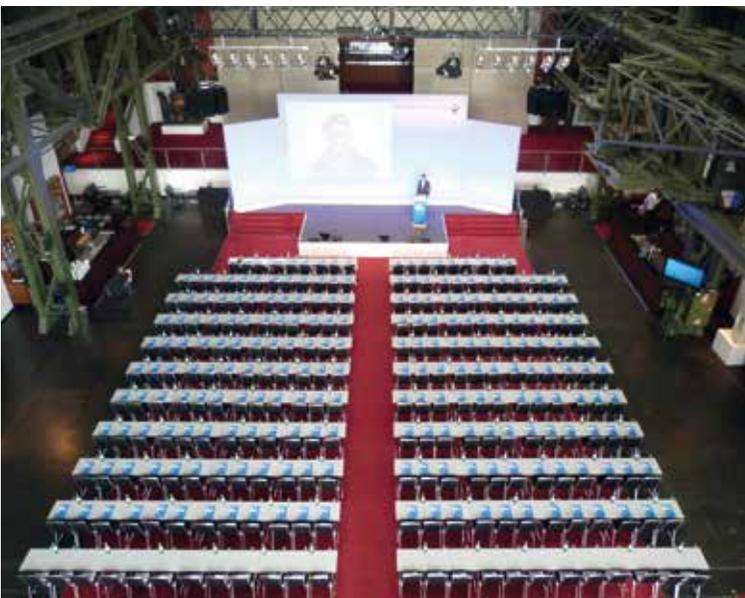
verfügt über hervorragende Standortfaktoren mit hoher Kompetenz in allen Bereichen des Tagungs- und Kongresswesens. Nicht zuletzt deshalb haben sechs der hundert umsatzstärksten Unternehmen Deutschlands ihren Hauptsitz in Essen und machen die Stadt damit zu einem bedeutenden Entscheidungszentrum der Wirtschaft. Darüber hinaus ist die Stadt dank konzentrierter Forschungs- und Entwicklungs-Kapazitäten Mittelpunkt der „Technologieregion Metropole Ruhr“. Auf und zwischen den Bereichen Kreativwirtschaft und Bildung, Energie/Wasser/Umwelt, Medizin und Gesundheit sowie Informations- und Kommunikationswissenschaft wachsen derzeit Netzwerke und entwickeln sich Zukunfts-Cluster. Die Bandbreite der Tagungsfazilitäten

reicht vom modernen Congress Center über beeindruckende Locations der Industriekultur bis hin zu 9.000 Betten in allen Kategorien. Günstig auch die Lage: Nur 20 Fahrminuten sind es zum drittgrößten deutschen Verkehrsflughafen in Düsseldorf. Mit der A 52, dem Airport-Schnellanschluss, der A 40 und der A 42 liegt Essen an einem zentralen Knotenpunkt im Fernstraßennetz.

Ziel der EMG ist es, die Marke ESSEN.CONVENTION. weiter auszubauen und die Positionierung zu verstetigen. Dazu trägt auch das Engagement unter der Dachmarke RUHR.MEETING der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) bei.

www.essenconvention.de

Von der Krupp'schen Werkshalle zur Super-Location



Quelle: Colosseum Theater Essen

Ein Paradebeispiel dafür, wie aus großer historischer Industriekultur eine moderne multifunktionale Veranstaltungsnutzung werden kann, liefert das Colosseum Theater in Essen.

Die ehemalige 8. Mechanische Werkstatt der Firma Krupp mitten in der Stadt ist eine denkmalgeschützte Industriehalle, deren Stahlkonstruktion vollständig im Originalzustand erhalten geblieben ist – wie überhaupt viele Elemente im Zuge des Umbaus 1995.

Heute präsentiert sich hier ein imposanter Theaterbau, der über neueste technische Features in einer einzigartigen Architektur und somit Atmosphäre verfügt.

Mehr noch – das Industriedenkmal Colosseum Theater gilt als Visitenkarte der historischen Locations der Industriekultur und repräsentiert den Standort Ruhrgebiet auf idealtypische Weise.

Seit 2010 steht die Location als „Spielstätte“ für Tournee-Pro-

duktionen, Tagungen und Eventformate zur Verfügung, wobei auf einer Gesamtfläche von 2.500 qm unterschiedlichste Konzepte bis 2.000 Personen und in sechs Veranstaltungsräumen maßgeschneidert werden können.

Wer schon mal da war, kann es bestätigen – diesen Eindruck vergisst man nicht so leicht!

www.colosseumtheater.de

Über die wohl schönste Dachterrasse von Essen...

... verfügt das ATLANTIC Congress Hotel an der Messe bzw. Grugahalle. Der Umbau zu Jahresbeginn hat sich gelohnt: In der 8. Etage des Gebäudes können Veranstaltungen bis 200 Personen stattfinden, wobei es auch die Möglichkeit zur Überdachung gibt. Heizpilze ebenfalls vorhanden. Catering erfolgt über Buffetlösung.



© Stockhausen Fotodesign, www.peter-stockhausen.de

Lautere Musikbeschallung ist nicht zulässig; ebenso ist für Menschen mit Einschränkungen zu beachten, dass eine Etage per Treppe zu-

rückgelegt werden muss. Trotzdem: Ein hipper Ort, der gerne ausprobiert werden darf!

www.atlantic-essen.de



UNESCO-WELTERBE ZOLLVEREIN

Ein einzigartiger Ort – voller Dynamik und Inspirationen. Mit ihrer unvergleichlichen Atmosphäre verleiht die „schönste Zeche der Welt“ jeder Veranstaltung einen außergewöhnlichen Charakter. Der ganz eigene Spirit des imposanten Industriedenkmals entsteht durch den spannenden Mix aus faszinierender Architektur, außergewöhnlicher Industriegeschichte und innovativen Nutzungsmöglichkeiten.

14.000 m² Veranstaltungsfläche / 40 Räume, Hallen und Gebäude

Ob Tagung, Messe, Gala oder Outdoor-Event – profitieren Sie von einem der vielseitigsten Veranstaltungsorte Deutschlands in einem einmaligen Ambiente. So wird aus Ihrem Event ein unvergessliches Ereignis, an das Ihre Gäste gerne zurückdenken.



Baubeginn für das GHOTEL hotel & living Essen

Seit Mitte August rollen die Bagger auf die Baustelle an der Hachestraße in Essen: Die GHOTEL hotel & living Gruppe (Bonn) hat dort mit dem Bau ihres neuen Hauses begonnen. Die Eröffnung ist für Anfang 2017 geplant. Dann wird das GHOTEL hotel & living Essen insgesamt 174 Zimmer und angeschlossene Tagungsräume bieten. Vor allem die zentrale Lage in der Metropolregion Rhein-Ruhr und die Nähe zu zahlreichen anderen großen Städten im Rheinland wie Köln, Düsseldorf und Bonn

machen den Standort attraktiv, heisst es seitens der Gruppe. Die verkehrsgünstige Lage des neuen Hotels ist auf Geschäfts- und Privatreisende gleichermaßen zugeschnitten.

Das Design wird modern und funktional sein, soll aber auch eine gemütliche Atmosphäre haben. Kostenloses Sky TV und freier WLAN-Zugang in allen Bereichen wird angekündigt. Zum Hintergrund: GHOTEL hotel & living ist eine junge, ex-

pansionsfreudige Hotel- und Apartmenthauskette mit zumeist 3-Sterne-Objekten in mehreren deutschen Städten – darunter Kiel, Hamburg, Hannover, Koblenz, München und Würzburg. Unter der Marke GHOTEL living werden zudem in Bonn und München Apartmenthäuser mit Schwerpunkt „Wohnen auf Zeit“ betrieben. Seit 2006 gehört das Unternehmen zum AU-RELIUS-Konzern.

www.ghotel.de

Full Service auf der „schönsten Zeche der Welt“

Das UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen mit der ehemaligen weltgrößten Zechanlage und der riesigen ehemaligen Kokerei befindet sich heute in der Obhut der Stiftung Zollverein, die als Eigentümerin auch Anbieter von sechs verschiedenen Special-Eventlocations ist. Wer hier keinen passenden Raum findet, ist wahrscheinlich selber schuld... Nachfolgend ein kurzer Abriss der verfügbaren Flächen.

Mit einem großen Saal und mehreren Nebenräumen ist die am Doppelbock gelegene Halle 12 multifunktional und besonders für Tagungen geeignet. Sehr originell und außergewöhnlich sind die Locations auf der Kokerei Zollverein: das ehemalige Salzlager beherbergt heute das international bekannte Kunstwerk „The Palace of Projects“ von Ilya

und Emilia Kabakov. Mit ihrem rauen Industriecharme zeugt die Mischanlage auf der Kokerei von einer authentischen, bewegten Vergangenheit, die inzwischen ihre Zukunft gefunden hat; rund um das Gebäude blüht das moderne Leben mit der Eisbahn im Winter und dem Werksschwimmbad in den Sommerferien. Sogar ein Restaurant mit Biergarten ist vorhanden.

Für kleinere Präsentationen und Vorträge bietet der „Rundeindicker“ in der zentral gelegenen Kohlenwäsche ein spannendes Ambiente. Veranstalter kompakter Events orientieren sich zur berühmten Schachtanlage XII – die Hallen 2 und 6 am Ehrenhof mit dem markant-fotogenen Fördergerüst eignen sich für Anlässe bis ca. 180 Personen. Größere Formate finden in der ehema-



© www.tomasrodriguez.de

ligen Zentralwerkstatt 850 qm Bespielfläche. All diese Standorte bietet die Stiftung Zollverein mit dem benötigten Service an, wohlgemerkt jedoch ohne Dienstleisterbindung. Ob Komplettausstattung oder dienstleisterunabhängige Vermietung – Stiftung Zollverein

offeriert Full-Service aus einer Hand.

Für XXL-Formate können auch die weitläufigen Freiflächen von Zeche und Kokerei Zollverein angefragt werden, die übrigens ebenfalls für Rahmenprogramme zur Verfügung



© Jochen Tack / Stiftung Zollverein

stehen – etwa einer Führung durch die authentisch erhaltenen Anlagen, dem Denkmalpfad ZOLLVEREIN®. Letzteres eigentlich ein „Must have“, so irgend Zeit ist.

Was den Bereich der öffentlichen Veranstaltungen anlangt, ist 2015 das Jahr der Open-Air Events auf dem Welterbe Zollverein – mit den Groß-Events Extra-Schicht/Nacht der Industriekultur, Gourmetmeile Metropole Ruhr und den Ruhr

Games. Die Beliebtheit des Standorts für Tagungen manifestiert sich u.a. im Bundeskongress nationale Stadtentwicklung mit rund tausend Teilnehmern oder dem Zukunftsforum der RAG und der RAG-Stiftung (Bild S. 46), wo hochrangige Vertreter aus Politik und Gesellschaft mit 300 Gästen und Experten über die Zeit nach dem Bergbau und über den industriellen Wandel diskutierten.

www.zollverein.de



Was wird aus der Institution „Handelshof“?

Jeder, der schon mal mit dem Zug nach Essen kam, kennt das große, denkmalgeschützte Gebäude am Hauptbahnhof. „Kaiserhof“ und „Handelshof“ hießen einst die beiden Essener Hotels, die seit ihrer Eröffnung 1912 und 1913 den Charme von Grandhotels in den Stadtkern brachten. Das Kaiserhof-Gebäude musste in den 1970-er Jahren einem Neubau weichen, heute residiert dort die SEB-Bank. Der noch imposantere Handelshof hält bis heute als Hotel die Stellung – allerdings wird zum Jahresende mit dem Auszug von Mövenpick eine über 30-jährige Ära zu Ende gehen. Und was dann?

Vorsichtige Hoffnung ortet die WAZ, nach deren Informationen die Gespräche mit einem interessierten Pächter „schon sehr konkret“ sind. Eine Top-Hotel-Adresse soll der Handelshof in Essen bleiben. „Das Niveau des Mövenpick Hotels wird auf jeden Fall gehalten, da alle Zimmer renoviert werden“, sagt Matthias Herter, Geschäftsführer der SFO GmbH in Darmstadt, der der Handelshof gehört. Hinter der SFO stehen die Wella-Erben Sylvia und Ulrich Ströher. Das Ehepaar investiert vor allem in historische Bauten in städtebaulich herausragenden Lagen. Den Handelshof hatten sie 2009 der Stadt Essen abgekauft. Zuletzt konnte man sich mit Mövenpick nicht mehr auf einen neuen Pachtvertrag einigen; daraufhin hatten die Darmstädter den Schweizern zum Jahresende gekündigt. Offenbar herrschten Meinungsverschiedenheiten über die notwendigen Renovierungen im Haus.

Events nach Maß

- kostenloser Buchungsservice
- individuelle Angebote
- exklusives Catering
- attraktive Locations
- ... und vieles mehr



www.cbessen.de



Zusätzliche Anlaufstelle für Planer in Essen

Eine nützliche Initiative, die aber erklärt werden muss, damit es keine Begriffsverwirrung gibt. Am 27. August feiert das neue „Conventionbüro Essen“ seine offizielle Eröffnung. Dahinter verbirgt sich eine private Initiative, die nicht mit der städtischen EMG identisch ist. Für interessierte Veranstaltungsplaner ist das durchaus von Vorteil – mithin gibt es künftig zwei kompetente Alternativen, die hinsichtlich der Eventorganisation am Standort beraten und behilflich sein können.

Die Idee wurde Anfang 2015 geboren. Nuri Grohnert, Leiterin des neuen Con-

ventionbüro Essen, hatte sich dazu mit diversen Leistungsträgern kurz geschlossen und ihnen das Projekt vorgestellt: eine unabhängige Agentur für den MICE-Bereich mit entsprechendem professionellen Dienstleistungsangebot. Das heisst vor allem kostenloser Buchungsservice sowie individuelle Angebote zu Anreise, Locations, Gastronomie, Hotellerie und Rahmenprogrammen. Der Pool an Räumlichkeiten umfasst passende Kapazitäten vom großen Saal bis zum kleinen Meeting-

Hierzu arbeitet man mit renommierten, ausgewählten Partnern zusammen. In

puncto Locations/Hotels sind das u.a. das Atlantic Hotel, der Essener Hof, das Haus der Technik (auch Sitz des Conventionbüros!), Holiday Inn, Mintrops Hotel, der Ruhrturm, das Unperfekthaus, Intercity Hotel, Mercure Plaza, Webers Hotel, Welcome Hotel und das Motel One. Fürs Catering wird mit EssArt, Kiepenkerl, La Turka und dem Sengelmanshof kooperiert.

Tipp: Auch Sterne-Koch Berthold Bühler vom Hotel-Restaurant Residence in Essen-Kettwig ist mit dabei.

www.cbessen.de

Gelsenkirchen offeriert die „Weltreise an einem Tag“

Es geht um die phantastische ZOOM Erlebniswelt, die aus dem umgestalteten ehemaligen Ruhr-Zoo entstanden ist und an dieser Stelle ihre besondere Erwähnung verdient – denn sie ist alles andere als ein Tiergarten bekannter Prägung! Was als ehrgeiziger Plan im Jahr 2000 begann, hat sich inzwischen zur „einzigen kon-

sequent naturnah gestalteten zoologischen Erlebniswelt in Europa“ entwickelt mit über 900 Tieren. Wohlgedemutet – mitten im Ruhrgebiet, angrenzend an Essen.

Die Gehege von einst sind hier authentischen Landschaften gewichen, die sich an der natürlichen Heimat der Tiere orientieren und ohne sichtbare Grenzen und Stallungen spannende Begegnungen zwischen Mensch und Tier ermöglichen. Auf 30 Hektar Fläche existieren die drei Erlebniswelten Alaska, Afrika und Asien – mit Flussläufen, Seenlandschaften, Savannen, Dschungel und Felsmassiven. Hier bleibt man gerne länger und deshalb bietet sich die ZOOM Erlebniswelt auch für Formate wie Betriebsfeste, Jubiläen oder Kundenveranstaltungen an, samt möglichen



Quelle Bilder: Stadtwerke Gelsenkirchen GmbH / ZOOM Erlebniswelt

Rahmenprogrammen in Form von Erlebnisführungen (was sonst...?). Auch die kulinarische Infrastruktur ist top: Im „ELE Tropenparadies“ befindet sich die RYOKAN Gastronomie, ein in den tropischen Urwald eingebettetes Restaurant, wo man eurasische Küche genießen kann. Noch ein Wort zur Institution selbst: Um das Bewusstsein für den schätzenswerten Artenreichtum der Erde zu stärken, veranstaltet

die ZOOM Erlebniswelt vielfältige Aktionen. Neben der Teilnahme an mehr als 20 Europäischen Erhaltungszuchtprogrammen wird hier seit Jahren das Zuchtbuch der Giraffen in Europa geführt!

Träger des Zoos sind die Stadtwerke Gelsenkirchen, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt.

www.zoom-erlebniswelt.de



LOCATIONS!



NEU – Eröffnung 2017
KING – Kultur- und
Veranstaltungshalle
Ingelheim



NEUE LOCATIONS ENTDECKT MAN AUF DEN LOCATIONS-MESSEN

**DIE MESSEN FÜR AUSSERGEWÖHNLICHE
VERANSTALTUNGSRÄUME UND EVENTSERVICES
MIT BEGLEITENDEN FACHVORTRÄGEN**

LOCATIONS Rhein-Ruhr

22. 10. 2015 10.00 – 16.30 Uhr
Halle 12, Zeche Zollverein
Essen

LOCATIONS Rhein-Neckar

01. 03. 2016 10.00 – 16.30 Uhr
m:con Congresscenter Rosengarten
Mannheim

LOCATIONS Rhein-Main

05. 11. 2015 10.00 – 16.30 Uhr
Fraport Arena
Frankfurt am Main

LOCATIONS Region Stuttgart

14. 07. 2016 10.00 – 16.30 Uhr
Neckar Forum
Esslingen

**KOSTENFREIE
BESUCHERREGISTRIERUNG
UNTER:
WWW.LOCATIONS-MESSE.DE**