



© Bilder: Holger Grosz – PeC Kontor für Kommunikation

„Eine gelungene Kombination aus Networking-Event und Fam-Trip - einmalig in der MICE-Branche“

So der Kommentar von Wolfgang Heitz (Cream Events) zur zweiten Ausgabe des MICE PEAK, der vom 16. bis 20. Februar als „MICE Peak Mediterran Malta“ auf der zu dieser Zeit schon angenehmen Mittelmeerinsel stattfand. Gastgeber war diesmal Conventions Malta. Und die Erfolgsgeschichte wird weitergehen. Der erste MICE Peak war 2016 in der Schweiz (Bern/Ber-

ner Oberland), Den Haag wird der nächste Veranstaltungsort in 2018 sein.

Entwickelt wurde das multilaterale Konzept von der Hamburger Agentur „Panem et Circenses – Kontor für Kommunikation“ und beinhaltet vielfältige und interaktive Präsentationen, Workshops, Rahmenprogramme und Incentive-Aktivitäten – darunter diesmal eine Buggy Challenge und ein Bike-Ausflug nach Gozo – bei denen sich Planer und Anbieter in immer wieder unterschiedliche Gruppen aufteilen und sich so mit möglichst vielen Teilnehmern vernetzen können.

Paul Bugeja (Bild links), CEO der Malta Tourism Authority, dankte den Partnern von Conventions Malta, AGL-Alliance Group Ltd., Air Malta plc., Hilton Malta, Meeting Point Events sowie dem The Westin Dragonara Resort Malta für

die hervorragende Umsetzung und zeigte sich hocherfreut über die direkten, positiven Rückmeldungen der Teilnehmer, von denen viele vorhaben, mit eigenen Events nach Malta zurückzukehren. MICE

Peak ist eine Veranstaltung von MICEboard.com – der nach eigenen Angaben führenden Online-News-Plattform für internationale MICE-Anbieter in den deutschsprachigen Zielmärkten.



Beim MICE PEAK – wie übrigens auch bei seinem Schwesterformat, dem MICE BOAT – wird richtig gearbeitet. Originelle Präsentationen sorgen trotzdem für Spaß.



Zum historischen Verdala Palace in Buskett ging's mit einer exklusiven Oldtimer-Tour!



Einig wie selten: Teilnehmerstimmen

„MICE PEAK 2017 war ein herausragendes Event und wegweisend für die Branche.“
Uwe-Matthias Müller, Bundesverband Initiative 50Plus

„Die Gruppe hatte ebenfalls die Gelegenheit, Maltas reiche Geschichte und Kultur zu erkunden sowie unser vielfältiges MICE-Angebot zu erleben. Von jahrhundertealten, historischen Gebäuden bis hin zu modernen Architekturprojekten, imposanten Palazzi und Open-Air-Locations mit atemberaubenden Ausblicken auf die Natur oder das Meer - die Auswahl ist immens.“
Paul Bugeja, CEO der Malta Tourism Authority



Detail-Informationen beim Face-to-face Speed Dating. Ein nützliches Utensil auch für später ist das „Logbuch“, das nicht mit den woanders oft lieblosen Standardbrochüren verglichen werden kann.

„Als Supplier und in Vertretung von Katalonien kann ich sagen, dass die allgemeine Beurteilung positiv war. Die Qualität der Buyer war sehr zufriedenstellend. Der MICE PEAK gab uns nicht nur die Gelegenheit, an einem Speed-Dating teilzunehmen oder eine Präsentation über Katalonien zu halten; wir konnten auch unsere potenziellen Kunden während der verschiedenen Abendessen und Veranstaltungen besser kennenlernen. Es war möglich, mit Buyern persönlich in Kontakt zu treten und somit mögliche Beziehungen zwischen Verkäufern und Kunden herzustellen. Ich gratuliere zur großartigen organisatorischen Leistung.“
Mercè Roselló Sastre, Market Specialist, Catalan Tourist Board



48 Veranstaltungsplaner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben 26 internationale, darunter 12 maltesische, Anbieter getroffen. Im Bild: Opening mit dem „Call on stage“ der insgesamt 26 Supplier unter begeistertem Applaus.

„Interessante Aussteller mit ausgefallenen Destinationen, auf die man sonst gar nicht gekommen wäre bzw. gar nicht als MICE-Austragungsort bewußt wahrgenommen hat, machen diese Veranstaltung so spannend. Ferner waren ausschließlich hochqualifizierte Teilnehmer dabei, mit denen es wirklichen Spaß macht, sich auf hohem Niveau auszutauschen. Der Veranstaltungsort sowie die beteiligten Hotels waren spitzentmässig. Die Organisation, die Betreuung vor Ort sowie das vielfältige Rahmenprogramm suchen ihresgleichen. Gerne bin ich beim nächsten MICEPEAK in Den Haag wieder dabei.“
Karin Fischer, ECOVIS / Preferred Planners -Das Eventnetzwerk-