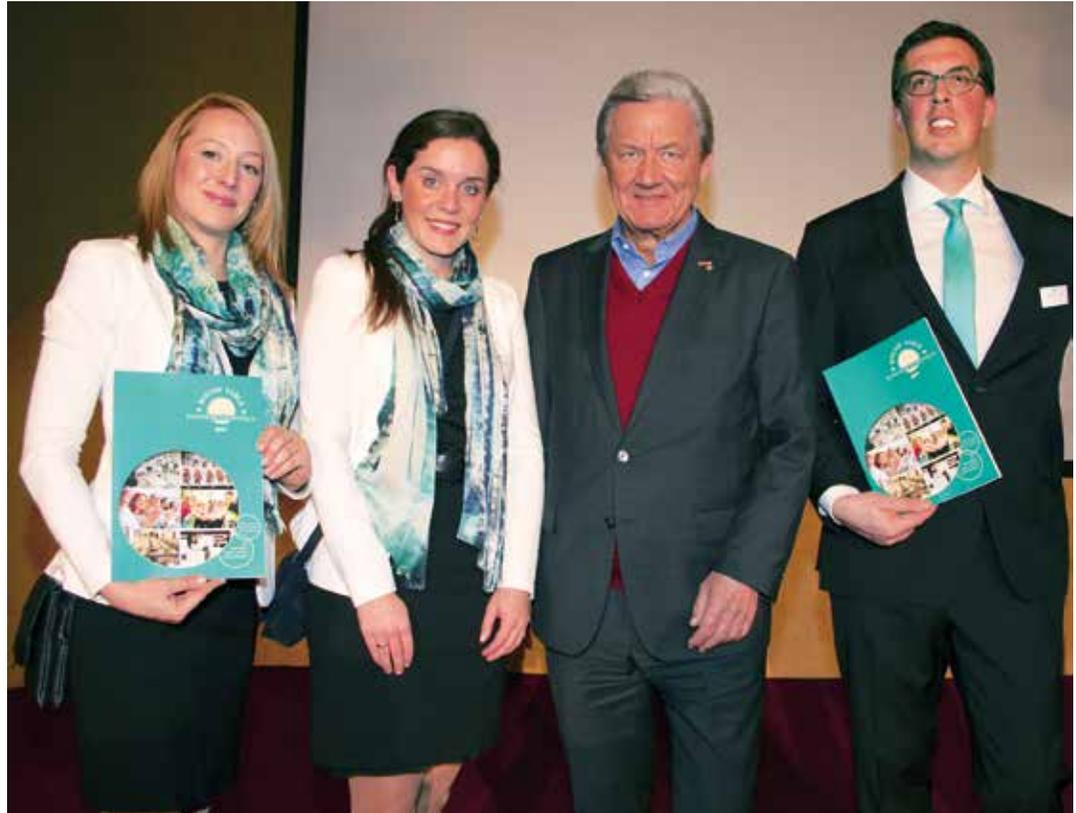


Alle Neune

Die Arbeitsgemeinschaft der Round Table Konferenzhotels (RTK) wurde 1973 von der Österreich Werbung, Casinos Austria und führenden Hotels gegründet und ist auf die Vermarktung von Seminar-hotels & Event-Locations spezialisiert. Die Mission: Planer, Organisatoren und Entscheidungsträger von Veranstaltungen mit den passenden Anbietern und Dienstleistern zusammenzubringen. Mehr als 130 hochwertige Betriebe in ganz (!) Österreich, aber auch in Deutschland, der Slowakei und Slowenien gehören heute zur großen RTK Familie.

Ob Berghütte oder Schloss, familiäres Seminarhotel oder Kongresszentrum, Traditions-haus, Trend-Location, individuelle Erlebniswelt oder hochwertiges Markenhotel – die RTK Mitgliedsbetriebe offerieren für diverse Formate passende Lösungen. Ein weiterer veritabler Vorteil ergibt sich aus dem Motto der „FAIR-mittlung“: Als Non-Profit-Verein erfolgt die Suche nach der richtigen Location kostenlos und provisionsfrei – d.h. es fallen keine Kommissionen oder Vermittlungsgebühren an, weder für Kunden noch für die Mitgliedsbetriebe. Das garantiert Nachfragern den bestmöglichen Preis und ist zudem ein fairer „Deal“ für die eigenen Mitglieder.



Das Team von RTK Round Table Konferenzhotels (v.l.n.re.): Martina Giovannini (Key Account Managerin), Mag. (FH) Carina Kapeller (Geschäftsführung), Prof. Dr. Gerd Prechtl (RTK Präsident) sowie Michael Schenk (Event Manager). Quelle: RTK

Kapazitäten in allen 9 Bundesländern

Nützlich ist der RTK-Service zu vielen Anlässen – etwa Seminare, Schulungen, Firmenfeiern, Kundenevents, Produktpräsentationen, Incentives, Kongresse u.v.m. Als professioneller Ansprechpartner verfügt RTK über einen großen Marktüberblick, persönliche Kontakte zu Österreichs Hotellandschaft sowie Veranstaltungshäusern und vor allem über Mitgliedsbetriebe in allen Bundesländern. Wer den Weg zu den Round Table Konferenzhotels findet, hat also österreichweite Optionen. Dazu bietet RTK kompetente Kundenberatung, das Einholen maßgeschneiderter Angebote sowie Unterstützung bei der Buchung. Das spart Zeit und Kosten.

Das Netzwerk kennenlernen – auch in Deutschland möglich

Mitglieder wiederum profitieren von einer guten Präsentationsplattform mit zahlreichen Netzwerkmöglichkeiten. Neben der „FAIRmittlung“ hat sich RTK nämlich auch die „FAIRnetzung“ auf die Fahnen geschrieben. Soll heißen: „Der persönliche Kontakt zu unseren Kunden und Mitgliedern, aber auch die Forcierung des Direktkontakts zwischen Mit-

gliedern und Kunden ist uns sehr wichtig“, verlautet von offizieller Seite. Dafür engagiert man sich speziell in Form diverser Kennenlern-Gelegenheiten durch Events, Site Inspections und persönliche Besuche. Die RTK Events, die in ganz Österreich und in München stattfinden, erfreuen sich großer Beliebtheit. Dort treffen Veranstalter passende Ansprechpartner aus den RTK Top-Hotels und Locations.

Informationsplattformen

Veranstalter können sich sowohl online als auch klassisch im offiziellen Katalog über die RTK Mitgliedsbetriebe informieren. Persönliche Beratung ist natürlich ebenfalls möglich und ausdrücklich willkommen.

www.rtk.at