

© HOFBURG Vienna, B. Steiner



© HOFBURG Vienna, M. Seidl

Die Grande Dame des Event Business

„Wir stellen die Weichen für eine Zukunft, in der die Durchführung von High-End-Business-Events eine zentrale Rolle spielt", sagt die Geschäftsführerin der HOFBURG Vienna, Alexandra Kaszay. Nicht ohne Grund – die Symbiose großer Veranstaltungsflächen und auch kleinerer Einheiten bieten hier eine vielfältige Basis für neue Formen des Event-Set-ups. Mit 35 Festsälen für bis zu 4.900 Personen und jährlich 320 Veranstaltungen mit über 300.000 Teilnehmern ist die Location ein Hotspot der Eventwirtschaft.

Auch dank der zentralen Lage mitten im historischen Teil der Wiener Innenstadt mit über 10.000 (!) Hotelbetten und vielen Sehenswürdigkeiten in Gehnähe. Deshalb steht die HOFBURG Vienna für einen abwechslungsreichen Veranstaltungsmix und zählt damit zu den ganz besonderen Playern im Markt. Rund 57 Prozent des Umsatzes entfallen auf Kongresse und Firmentagungen sowie auf die Konferenztätigkeit der OSZE. Bankette machen 11 Prozent des Umsatzes aus. Beide Segmente zeigen die höchsten Deckungsbeiträge. Messen und Ausstellungen wirken mit etwa 7 Prozent des Umsatzes, Konzerte mit ca. 3 Prozent auf das Geschäftsergebnis. Rund zwei Drittel der Veranstaltungen haben einen internationalen Hintergrund.



© HOFBURG Vienna, L. Kirchgasser

Da fehlt doch noch was? Richtig – denn auch das ist die Hofburg: Während der Ballsaison wird 19mal schwungvoll zu Walzerklängen im Dreivierteltakt getanzt. Auch hier ist Vielfalt Trumpf: Ob „süßer" Zuckerbäckerball, Studentenbälle, Trachtenbälle oder Traditionsbälle – jede Veranstaltung hat ihren eigenen Charme. Insgesamt trägt das Segment der Bälle mit 12 Prozent zum Geschäftsergebnis bei. Und der seit Gründung des Unternehmens stattfindende Silvesterball bzw. die ab 2014 unter dem Namen HOFBURG Silvesterball durchgeführte Eigenveranstaltung zum Jahreswechsel belebt mit 10 Prozent des Umsatzes auch die Wirtschaft. Denn im Schnitt gibt ein Wiener Ballgast rund 280 Euro für einen Ballabend aus. Natürlich ist nicht alles Walzer. Der Kongresskalender bis zum Sommer weist eine stattliche Liste mehrtägiger Ausstellungen und Konferenzen auf. So präsentiert die Fachmesse marke(ding) am 4. April die Neuheiten im Bereich der haptischen Werbung und visuellen Kommunikation. Ebenfalls willkommen geheißen werden das Pioneer's 2019 vom 9.-10. Mai sowie das Forum Prävention 2019 vom 20.-23. Mai. Sein 40. Jubiläum feiert das Internationale Wiener Motorensymposium vom 15.-17. Mai und im Juni (24.-28.) treffen sich Experten bei der CTBT Science and Technology Innovation Conference. Schließlich wird eine Vielzahl internationaler Wissenschafter beim Kongress der European Child and Adolescent Psychiatry (30. Juni - 2. Juli) erwartet. Und das sind wie gesagt nur die Highlights des ersten Halbjahrs.

Weitere Informationen:
www.hofburg.com

Anzeige

TAGUNGEN AUF SEE

PLANEN SIE IHRE TAGUNG MIT COLOR LINE. MOTIVATION IST VORPROGRAMMIERT!



Auf der Strecke Kiel–Oslo–Kiel bietet Color Line Unternehmen die maritime Alternative zum Tagungshotel.

Gehen Sie auf Erfolgskurs!

An Bord von Color Magic und Color Fantasy bietet Color Line auf der Strecke Kiel–Oslo–Kiel an zwei Tagen und zwei Nächten die Gelegenheit, eine professionelle Tagung mit der besonderen Motivation einer Schiffsreise zu verbinden. Dabei ist die maximale Inspiration auf See sogar günstiger als man denkt.



INDIVIDUELL, VIELSEITIG, INSPIRIEREND

Das passende Rahmenprogramm ist für eine erfolgreiche Tagung ebenso wichtig wie Räume und Technik. Ob Kulinarik, Sport & Wellness oder Entertainment: An Bord findet sich eine große Auswahl an Abwechslung und Inspiration.



> Professionelle Vorbereitung und ein hervorragendes Conference Center mit erstklassigem Service waren für uns eine inspirierende und begeisternde Kombination aus Business, Meer und Natur.
>
> **- ALFRED KÄRCHER Vertriebs-GmbH**

UNSER TIPP!
Tagungsplanung nach Ihren Vorgaben

FLEXIBLE RÄUME, MODERNSTE TECHNIK

Color Magic und Color Fantasy verfügen über ein eigenes Konferenzdeck. Auf Deck 12 befinden sich auf einer Fläche von 1.600 m² individuell kombinierbare Multifunktionsräume für 6 bis 330 Personen, alle ausgestattet mit modernster Tagungstechnik inklusive W-LAN.



Color Line

KONTAKT
Norwegenkai
24143 Kiel
colorline.de/tagungen
0431-7300 301

5 Gründe für Ihre Tagung auf See:

- **Teambildend:** An Bord mehr gemeinsam erleben
- **Flexibel:** 17 versch. Tagungsräume für 6 bis 330 Personen
- **Professionell:** Ausstattung mit modernster Technik
- **Faszinierend:** Kreuzfahrtambiente und Fjorderlebnis
- **Einzigartig:** Kombination aus Tagung und Erlebnis an Bord

TAGUNGSERLEBNIS „START"

- 2x Übernachtung in einer 3 Sterne-Kabine Innen zur Doppelbelegung
- 6 Stunden Tagungsraum inkl. hochwertiger Technik
- frischer Kaffee/Tee, Wasser und Obst während der Tagungszeit
- 2x reichhaltiges Frühstücksbuffet

p. P. ab
197 €