

Bild: IMEX-PR

Die IMEX wird zur „Discovery Zone“

Zumindest zur Hälfte, denn die Leitmesse der Meeting Industry auf deutschem Boden erweitert sich: Neben den Ständen der Aussteller, deren traditioneller Schauplatz die Halle 8 ist, wird sich die ambitioniert startende, neue Discovery Zone über die Halle 9 erstrecken. Fachliche Highlights werden dort der „Inspiration Hub“ zum Thema Weiterbildung und der „ZEUS Innovators Club“ rund um neue Technologien sein. Unterhaltsam soll es außerdem werden.



Bild: IMEX-PR / boeckheler.com

Hologramme, Roboter und VR sind in der neuen Discovery Zone der IMEX zu finden. Besucher können sich hier in preisgekrönte virtuelle Welten begeben und dabei das antike Rom, den Weltraum (!) und vieles mehr erfahren. Gemäß dem Motto der diesjährigen IMEX „Imagination“ soll erlebnisgesteuerte Weiterbildung die Vorstellungskraft von Planern und Anwendern beflügeln. Tanzende Roboter – die NOX Robots – geben nützliche Informationen und bringen die eine oder andere Überraschung in den Eventablauf… Nachhaltigkeit, Diversität, Business Skills und kreatives Lernen sind die Themen-Schwerpunkte im Inspiration Hub. Im ZEUS Innovators Club kann man einen Blick in die (veranstaltungs-)technische Zukunft werfen.

Laut Umfragen sind derzeit immerhin mehr als die Hälfte (59 Prozent) der Planer davon überzeugt, dass der Einsatz neuer Technologien in Zukunft weiter steigen und damit wichtiger wird. Eines der Hauptziele wird es künftig sein, für Event-Teilnehmer individualisierte und personalisierte Erfahrungen möglich zu machen – da bieten die aufkommenden digitalen Technologien viel Phantasie. Nachdem man im Event-Zeitalter der vergangenen Jahrzehnte erkannt hat, dass ein besonders inszenierter Rahmen die Nachhaltigkeit von Botschaften verstärkt, setzt die anbrechende Digital-Epoche noch einen drauf, indem sich durch technische Unterstützung nun eigene, einmalige Erlebnisse herstellen lassen. AR und VR sind vermutlich erst am Anfang.

Im unmittelbaren Zusammenhang steht die Aufladung von Weiterbildung mit Entertainment. Deshalb finden sich in der Discovery Zone der IMEX-Halle 9 auch scheinbar fachfremde Partizipations-Möglichkeiten wie das „Walking Piano“ oder die „Painting Party“. Bei „Heaps und Stacks“ kann man seinen neuen Gepäckanhänger selbst herstellen oder sich beim „Electric Dance Theatre“ und „Faber Courtial“ mit 3D-Mapping und Virtual Reality vertraut machen. Interaktive Close-up Illusionen mit „Chapeau Bas“ oder 360 Grad Fotografie mit „360ties“ sind weitere Optionen. Merken Sie was? Alles Namen, die vor kurzem noch keiner kannte – die Digitalisierung ist auch ein dankbares Exerzierfeld für Start-ups.

Überblick: Aussteller in der Discovery Zone



- 360ties' Bullet Time Booths (interaktive Fotos sofort über Social Media teilen)
  https://www.360ties.de/website/
- Chapeau Bas (Close-up Magic und LED Light Technology)
  www.chapeau-bas.de
- Electric Dance Theatre (neue Technologien für Holographie, Projection Mapping und Live Tracking)
  www.electricdancetheatre.de
- Faber Courtial (eines der führenden deutschen VR (Virtual Reality) & VFX (Virtual Effects) Studios)
  https://faber-courtial.de/
- Heaps + Stacks (DIY Leather Luggage Tag Workshop für individuelle Designs)
  http://www.heaps-stacks.com/
- NOX Robots (Entertainment und Emotional Marketing mit den Robotern NOX, NAO und Pepper)
  www.NOXRobots.com
- Painting Partys (sein eigenes Bild malen als Teambuilding-Idee unter künstlerischer Anleitung)
  https://paintingpartys.de
- SIX STAR EXPERIENCES (Erlebnistrends mit Selfie-Gewinnspiel)
  www.SixStarExperiences.com
- THINKERS Society (Test: Welcher Typ von Denker sind Sie eigentlich?)
  www.THINKERSsociety.com
- Walking Piano (bespielbares Riesenpiano aus dem Film 'Big' mit Tom Hanks)
  https://www.facebook.com/originalwalkingpiano



Bilder: IMEX-PR

Technik, Technik: weitere Tipps

Im eigenen Technologie-Bereich der Messe trifft man Anbieter wie z.B. das Event Management Software Unternehmen „Aventri", die zusammen mit „Sciensio" Chatbot-Technologien basierend auf künstlicher Intelligenz vorstellen. Teilnehmer-Tracking und Kontakt-Management-Systeme sind einige der Lösungen, die die „Community Brands Event Tech Group" offeriert. „Fielddrive" in Partnerschaft mit „Zenus Biometrics" sind die Experten in puncto Gesichtserkennung.

„The Meeting Pool" leitet den TECH-Knowledge Bereich auf der IMEX und bietet Tech-Tutorials für jedermann. Dabei kann man etwa lernen, wie die persönliche und berufliche Produktivität gesteigert werden kann oder auch die Nachhaltigkeit durch neue Technologien. Außerdem: „The reality of learning: incorporating VR, AR and AI into learning" lässt Teilnehmer Technologien live erleben. Einen Ausblick, wie sich Kommunikation und Arbeitsplatz in Zukunft entwickeln werden, wagt die Session „Five macro-trends disrupting the meetings industry". Und „The wow factor: using technology and trends to make your meetings pop" wird mit Live-Demos und kreativen Tipps aufwarten.



Journey to Japan – IMEX Kick-Off Event im Zenzakan

Unter dem Motto „New Ideas start here" lädt die Japanische Fremdenverkehrszentrale (JNTO) zum offiziellen IMEX Kick-off Event am Vorabend des ersten Messetages in die Asian Dining Location Zenzakan zum Networking-Abend ein. Angesprochen sind qualifizierte Veranstaltungsplaner und registrierte Hosted Buyer der IMEX 2019.



© Bilder: JNTO

Damit steht der Auftakt zur IMEX in diesem Jahr ganz im Zeichen des „Land des Lächelns". Begleitet wird die Veranstaltung von über zwanzig Ausstellern aus Japan, darunter die wichtigen Convention Bureaus, die Aktuelles, Wissenswertes und natürlich praktische Infos über die Destination und ihre vielen Möglichkeiten für Eventformate unterschiedlicher Art dabei haben. Auch die Location ist anlassgerecht: Das Zenzakan ist der weit über die Mainmetropole hinaus bekannte, noble Pan-Asian Supper Club und die erste Adresse in Frankfurt für Fine Asian Dining. Heißt: Eine ganz außergewöhnliche Atmosphäre, um genauer zu erfahren, was für die MICE-Destination Japan spricht samt Ideen und Anregungen. Noch ein Wort zum Gästekreis: Qualifiziert ist, wer regelmäßig Veranstaltungen im Ausland organisiert.

Termin: Montag 20. Mai 2019 im Zenzakan (Taunusanlage 15 / 60325 Frankfurt am Main).
Beginn ist um 18 Uhr.

Networking Reception beim britischen Honorarkonsul!

Im Rahmen der IMEX 2019 in Frankfurt lädt das London Convention Bureau Veranstaltungsplaner und IMEX Hosted Buyer zu einem exklusiven Evening Business Networking in die private Residenz des britischen Honorarkonsuls Andreas Fabritius ein. Mit dabei sind die Partner Edwardian Hotels, QEII Centre, ExCeL, Barbican und Park Plaza Hotels & Resorts, die über die diversen Optionen für Veranstaltungen aller Art sowie geplante (MICE-)Zukunftsprojekte in der Weltmetropole an der Themse informieren.

Termin: Dienstag 21. Mai 2019 in der Residenz des britischen Honorarkonsuls (Lichtensteinstr. 3 / 60322 Frankfurt am Main.

Beginn ist um 19 Uhr.

British Business Breakfast mit dem London Convention Bureau

Wer die Einladung am Vortag nicht wahrnehmen kann, trifft das London Convention Bureau sowie die Edwardian Hotels und das ExCeL London einen Tag später ebenfalls exklusiv beim gemeinsamen Business Frühstück im Torhaus, neben der IMEX Messehalle 8. Unter dem Motto „Discover. Innovate. Inspire." zeigt London, warum die Stadt auch zukünftig Top-Destination sein wird und informiert über geplante Weiterentwicklungen im Veranstaltungssektor.

Termin: Business Breakfast by London Convention Bureau, Mittwoch 22. Mai 2019 im Torhaus (S-Bahn Station Messe).

Beginn um 9 Uhr (Einlass ab 8.30 Uhr).

Für alle Veranstaltungen gilt:
limitierte Plätze, Anmeldungen unter:
MICEboard.com/events