

Eventmöbel mit nachhaltigem Eindruck

Die Zeiten der unkontrollierten Ressourcenverschwendung sind vorbei. Das Thema Nachhaltigkeit wird über alle Industriezweige hinweg stark vorangetrieben. Unternehmen, die sich diesem Thema aktiv widmen sind zukunftsfähig – und das mit einem guten Gewissen. Und wer ökologisch ausgerichtet ist, erwartet dies auch von seinen Partnern. Vor diesem Hintergrund stehen Green Meetings und Events hoch im Kurs.

„Gab es vorher schon die ein oder andere Nachfrage, konnte man Ende 2010 den Trend zu Nachhaltigkeit deutlich erkennen“, erklärt Lucian Baartz, Marketingleiter bei Orgatech, Spezialist für Eventausstattungen.

Das Problem: Die Qualität eines Produkts kann der Kunde erkennen und bewerten, ob es nachhaltig produziert wurde, nicht. Vor diesem Hintergrund sehen einige Produzenten und Anbieter das Thema Ökologie fälschlicherweise eher als

Marketingtool. Doch Nachhaltigkeit ist nur dann wirklich gegeben, wenn es aus der ehrlichen Überzeugung heraus stattfindet. Orgatech folgt dieser Ideologie und hat seit 2008 „GreenLine“-Produkte im Portfolio.

Hinter „GreenLine“ verbirgt sich ein Kriterienkatalog, der in punkto Material- und Verarbeitungsqualität, Produktionsprozess, Transport und Recycling Standards vorgibt. Stühle und Tische, die Orgatech zukaufte, müssen diesen Vorga-

ben zu großen Teilen entsprechen. „Wir kooperieren hier gern mit Unternehmen wie der Schneeweiss AG“, so Baartz. Zudem unterstehen Produkte, die das Unternehmen selbst entwickelt und von Partnern produzieren lässt, diesem Kriterienkatalog. „Alle verwendeten Hölzer stammen aus nachhaltiger Forstwirtschaft“, führt Baartz als Beispiel an. „Auf Kundenwunsch bieten wir auch einen CO₂-neutralen Transport der Möbel an, ausgewiesen durch ein entsprechendes CO₂-Zertifikat“, ergänzt er.

ZUKUNFT GESTALTEN.
www.meetingplace.de



3.FACHMESSE FÜR SEMINAR-, TAGUNGS- UND VERANSTALTUNGSPLANER UND -PLANERINNEN



Jetzt sparen:
www.meetingplace.de

MEETINGPLACE.de
Germany

Kongresse • Events • Tagungen • Seminare

03. Dezember 2013 | M.O.C. München

Entscheidungsträger treffen, Kontakte knüpfen, Expertenwissen sammeln.