



Bilder: Hotel Der Blaue Reiter

## degefest-Fachtage 2014 mit provokativem Motto

„Schaffen unsere Mitarbeiter Kundschaft (ab)...?“ ist die ungewöhnliche Frage der diesjährigen Fachtage, die vom 26. bis 28. Juni im Hotel Der Blaue Reiter in Karlsruhe stattfinden. Was eine Marketing-Strategie wirklich taugt, entscheidet sich an den Berührungspunkten zwischen Veranstaltungshäusern und Kunden. Überall kann es zu positiven wie negativen Erlebnissen kommen, die eine Kundenbeziehung stär-

ken oder zermürben. Manche Berührungspunkte sind dabei kritischer als andere. Hierzu wollen die degefest-Fachtage 2014 Lösungsansätze bieten. Tatkräftige Unterstützung in der Vorbereitungsphase erfuhr die Veranstaltung seitens des Convention Bureau Karlsruhe & Region in persona von Pia Kumpmann. „Karlsruhe ist mittlerweile in die höchste Liga der Kongressstandorte aufgestiegen und somit

hat der deutsche Kongressfachverband degefest eine gute Standortwahl getroffen“ macht sie Vorfreude auf eine wieder interessante Veranstaltung.

### Programmvorschau

Eröffnungsredner ist diesmal Alexander Karapidis vom Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Stuttgart, der dort wissenschaftlicher Mitarbeiter ist und die Studie "Kompetenzmanagement in deutschen Unternehmen 2012/2013" veröffentlicht hat. Anknüpfen an die Key Note wird der Organisationsprofi Thomas Wolter-Roessler mit seinem Vortrag „Kompetenzmanagement als Erfolgsfaktor in der Wissensgesellschaft – lässt sich das Unsteuerbare

steuern?“ Darauf folgt Markus Buhrmann, Geschäftsführer der BKK-Akademie GmbH in Rotenburg an der Fulda, der sich mit dem demografischen Wandel in der Arbeitswelt beschäftigt. Am Nachmittag präsentiert Prof. Armin Brysch als Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des degefest das Thema „Personalmanagement im Umbruch – Einflussfaktoren und Trends aus Sicht der Tourismus,- Freizeit- und Kongresswirtschaft“.

Es schließt sich mit Wolf Rübner ein Experte an, der seit 30 Jahren in der Live-Kommunikation aktiv ist und zusammen mit Alexander Ostermaier, Geschäftsführer von Neumann&Müller Veranstaltungstechnik, unter dem Thema „People Make The Difference/Person-





„Marketing als strategische Herausforderung“ sich dem wachsenden Fach- und Führungskräfte-mangel widmet. Danach beleuchtet degefest-Verbandsjurist Martin Leber in seinem Beitrag „Hat der Kunde immer Recht?“ diverse Rechtsbeziehungen in der Branche. Anschließend können die Teilnehmer unter Moderation von Prof. Stefan Luppold Fragen an die Referenten des Nachmittags stellen. Ergänzt wird die Runde durch Prof. Dr. Jerzy Jaworski – mit Luppold ebenfalls Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des degefest – und Nils Jakoby, Vorstandsmitglied des Verbands für den Bereich Event-Support.

### Zu Gast beim diesjährigen Grand Prix-Sieger

Auch heuer wird es wieder eine begleitende Ausstellung geben und die gesamte Veranstaltung über Facebook live per Videostream zu sehen sein. Gastgeber ist übrigens

eine ganz besondere Location: Beim jüngsten Grand Prix der Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen hat das Hotel Der Blaue Reiter in Karlsruhe Platz 1 in der Kategorie A (bis 100 Zimmer) belegt.

Das familiengeführte Haus bietet 83 Designzimmer und -suiten sowie Tagungs- und Eventflächen. Wie das Haus auf einzigartige Weise Kunst und Business miteinander verbindet, zeigen Gemälde von Kandinsky, Münter, Klee, Macke und Franz Marc – Werke der Künstlervereinigung „Der Blaue Reiter“ befinden sich in den öffentlichen Bereichen des Hotels, aber auch in den Zimmern und Suiten. Keines der Kunstwerke wiederholt sich und die Zimmer sind farblich auf die jeweiligen Bilder abgestimmt. Mit diesem Konzept hat sich die Inhabersfamilie Fränkle in die Topliga der Tagungshotellerie vorgearbeitet!

Informationen und Anmeldung:

[www.degefest-fachtage.de](http://www.degefest-fachtage.de)



## Karlsruhe.

### Kongresse mit Kompetenz.

Immer auf der Suche nach Neuem? Sie werden es finden. In Karlsruhe, dem Zentrum einer der aufstrebendsten Wirtschafts-, Wissenschafts- und Forschungsregionen Europas. Hier sind große Unternehmen und starke Marken zu Hause wie EnBW, 1&1 und dm-drogerie markt. Hier sind das KIT – Karlsruher Institut für Technologie, drei Fraunhofer-Institute, das Max Rubner-Institut, das Bundesverfassungsgericht und der Bundesgerichtshof beheimatet.

**Das perfekte Umfeld für Ihr Konzept und die ideale Plattform für Ihren Kongress.**



Besuchen Sie uns auf der IMEX Stand F 100/03



**IDEEN VERBINDEN.**  
Karlsruhe –  
Messen und Kongresse

[www.kongress-karlsruhe.de](http://www.kongress-karlsruhe.de)