



pacific world
opening up perspectives



*Analysis based on requests into more than 80 destinations and 60,000 annual international delegates.

TOP 3 destinations - USA



LAS VEGAS

"Greater interest from the pharmaceutical market; and recent media exposure to 'The Amazing Race', a popular game show."

by Sterena Strickland,
Vice President of Sales - Southwest



FLORIDA

"The cruise business is peaking compared to previous years; and during this particular season many travelers take advantage of the pre-hurricane season rates."

by Jeff Nelke,
Vice President / General Manager - South Florida



NORTHERN CALIFORNIA

"The weather has been at its finest; and several events have attracted visitors to local venues such as the Bay to Breakers, the Sonoma Raceway, and the Bottle Rock concert."

by Mary Carvotta-Treyler,
Chief Creative Officer - Northern California & Wine Country

TOP 3 destinations - EMEA



ITALY

"Incentives, meetings and sport events in Milan, Expo 2015 and country economy improvement create a positive trend."

Emanuele Pinna,
Destination Manager Italy



SPAIN

"Meetings and Incentive trips into Madrid, Toledo and Bilbao region. More favorable hotel rates. More flights from Asia."

Monica Sala,
Country Manager Spain

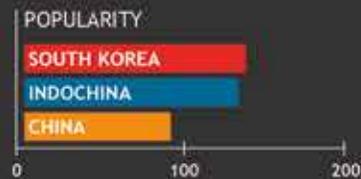


GREECE

"Athens and Mykonos. Positive trend to rediscover Greece as a safe and beautiful country. New unique museum exhibitions."

Silvone Kohl,
Operation Manager Greece

TOP 3 destinations - Asia



SOUTH KOREA

"Seoul and Busan for Incentives and Healthcare meetings. Safety and stability."

EJ Fieldhouse,
Country Manager South Korea



INDOCHINA

"Siem Reap and Halong Bay still seen as new. More international to direct flights from the Asia Pacific region to Hoi An."

Tran Viet Thuy,
Director of Operations - Vietnam



CHINA

"Meetings and Incentives in Beijing, Shanghai and Xian but now also Chongqing, Chengdu and Guangzhou. Beijing air improves."

Ivy SUNG YUEN YEE,
Destination Manager Hong Kong

In global alliance with **ACCESS**
Destination Services

Pacific World | Part of TUI Travel PLC

Contact us today for more information about our destinations

CONTACT US >>

Pacific World destinations:

ASIA: China - Hong Kong - India - Indonesia - Malaysia - Singapore - Thailand - Vietnam - Cambodia - South Korea

EUROPE: Spain - France - Monaco - Greece - Portugal - Italy - Scotland - England | MIDDLE EAST: Dubai - Oman

SOUTHERN AFRICA: South Africa - Namibia - Mozambique - Botswana - Zambia - Zimbabwe

NORTH AMERICA (In Global alliance with Access): United States of America

www.pacificworld.com



@PacificWorldDMC



pacificworldmcpco



myrequest@pacificworld.com

Ab jetzt regelmäßig in mep: Die besten Destinationen weltweit im Überblick

Der zur diesjährigen IMEX lancierte neue „Destination Index“ des weltweit operierenden DMC und PCO Pacific World wurde inzwischen wesentlich erweitert: Nunmehr werden mit Asien, EMEA (Europa, Mittlerer Osten, südliches Afrika) und USA die drei ökonomisch wichtigsten Weltregionen abgebildet – und erscheinen ab dieser Ausgabe exklusiv alle zwei Monate in mep.

Mit der kontinuierlich angelegten Untersuchung wolle man Meeting Professionals eine internationale Orientierungs- und Entscheidungshilfe über Key Cities und aufstrebende

Destinationen bieten und Planer somit up-to-date halten, verspricht Herve' Joseph-Antoine, Global Managing Director von Pacific World.

Die Informationsquellen, aus denen seine Destination Management Company die Ergebnisse regelmäßig zusammenträgt, setzen sich aus weltweiten Repräsentativ-Befragungen (Grundgesamtheit: 5.000) sowie der Auswertung von Veranstaltungen und den Teilnehmer-Feedbacks zusammen.

Der Index selber vermittelt drei wichtige Einschätzungen. Einerseits die geographi-

sche Verteilung der jeweiligen „Hotspots“ pro Weltregion, dazu ein Ranking untereinander sowie Tipps und Kommentare von lokalen bzw. regionalen Experten. Über eine längere Periode betrachtet, erhält man dadurch einen wertvollen Eindruck über die Trends im internationalen Geschäft.

Wir starten mit dem aktuellen Index von Juni 2014, den Patricia Elena Silvio Estaba, Global Marketing Manager von Pacific World, u.a. so kommentiert: „In Südkorea sind Seoul und Busan (Pusan) die beliebtesten Städte, in China werden Beijing (Peking), Shanghai

und Xian am stärksten nachgefragt, wobei Planer und Incentive-Agenturen speziell aus dem pharmazeutischen Bereich auch Interesse an Chongqin, Chengdu und Guangzhou zeigen.“ Ebenfalls interessant:

Dank des historischen Erbes performen in Griechenland Athen und Mykonos gut im Bereich Kongresse und Incentives und katapultieren ihr Land damit auf Rang 3 in Europa. Es scheint mit Hellas wieder aufwärts zu gehen – auch das keine ganz unwichtige Erkenntnis.

Weitere Informationen: www.pacificworld.com



Bonn. Wir bringen zusammen, was zusammengehört.

Das World Conference Center Bonn: Erleben Sie einmalige Tagungen und Kongresse, Präsentationen und Abendveranstaltungen im ehemaligen Plenarsaal des Deutschen Bundestages und im Wasserwerk.

Weitere Informationen erhalten Sie unter der Telefonnummer: +49 (0)228 9267-0 oder unter www.worldccbonn.com



**WORLD CONFERENCE
CENTER BONN**