



Blue Meeting® in Linz

- der Mensch im Mittelpunkt

Die Markenbildung der Kongress- und Tagungsstadt geht weiter. Mit Blue Meeting® wurde vor kurzem ein neues Tagungsformat präsentiert, das vor allem Lebensqualität und Sinnstiftung in den Fokus rückt. Die passende Literatur dazu gibt's auch. Wie ein Blue Meeting® – in Anlehnung an die Metapher vom ‚blauen Planeten‘ – konkret funktioniert, verrät das druckfrisch aufgelegte Linzer Tagungshandbuch.

„Linz beschreitet eigene Wege und achtet darauf, die Bedürfnisse von Wirtschaft wie Menschen unter einen Hut zu bringen. Das gilt besonders für den

„Bei der Auswahl des Austragungsortes für den 35. Jahreskongress der AGA – Gesellschaft für Arthroskopie und Gelenkchirurgie hat uns Linz mit seinem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, dem Raumkonzept des Design Centers und der professionellen Unterstützung durch Linz Tourismus überzeugt.“

Isabell Faad, Bereichsleiterin Marketing & Vertrieb, Intercongress GmbH

Tagungsbereich. Nach dem Motto ‚Linz verändert‘ unterstützen wir mit Blue Meeting® die Veranstalter beim erfolgreichen Tagen an der Donau,“ verheißt Tourismusdirektor Georg Steiner. Was das bedeutet? Der Mensch, der Ort und das Programm sind die drei Ebenen des Blue-Meeting®-Konzepts, das den Green-Meeting-Gedanken weiterdenkt. „Bei einem Blue Meeting® sollen die Teilnehmer und Gäs-

te eine durch und durch menschengerechte Lebensqualität erfahren sowie Orientierung für Leben und Beruf finden und Zusammenhänge neu entdecken“, sagt Steiner. Zur praktischen Umsetzung verfügt Linz über zahlreiche interessante Locations mit viel Charakter und für so gut wie jeden Anlass. Zwei davon – das Design Center und das Ars Electronica Center, beide zentral und gut erreichbar in der Stadt gelegen – stellen wir auf den folgenden Seiten vor. Lernen und Erleben mit allen Sinnen statt PowerPoint-Orgien sowie die bewusste Rücksichtnahme auf die Bedürfnisse der Teilnehmer statt Durchpauken der Agenda sind nicht nur der eigentliche Schlüssel zum Tagungserfolg, sondern auch die Devise des neuen Lin-

zer Formats, zu dessen Etablierung die maßgeblichen örtlichen Protagonisten an einem Strang ziehen.

Blue Meeting® Handbuch

Sozusagen die Blue-Meeting®-Fibel dazu ist das neue

Leichte Anreise

Linz zeichnet sich durch kurze Wege aus – auch in puncto Erreichbarkeit. Der blue danube airport Linz ist nur 20 Fahrminuten von der City entfernt und verfügt über Direktanbindung an die Drehkreuze Frankfurt, Wien und Zürich. Aktuelle Anbindungen an rund 200 Destinationen weltweit.

Auf einen Blick

- Mit rund 195.000 Einwohnern nach Wien und Graz die drittgrößte Stadt in Österreich
- Europäische Kulturhauptstadt 2009
- Großes Einzugsgebiet: Rund 90 Prozent der österreichischen Bevölkerung wohnen im Umkreis von 250 km



Die blaue Donau als Inspirationsquelle? Linz liegt landschaftlich schön rund um sieben Hügel und ist die Hauptstadt des Bundeslands Oberösterreich (© linztourismus / Johann Steininger).



Wegweisend: Das neue Linzer Tagungshandbuch punktet mit einer innovativen konzeptionellen Inhaltsgestaltung.

Tagungshandbuch. Das „bis ins letzte Detail überarbeitete“ Werk – herausgegeben vom Veranstalterservice des Linzer Tourismusverbands – will Veranstaltern Inspirationen, Informationen und Insider Tipps bieten. In einem dreiteiligen Raster werden ein Dutzend entscheidender Faktoren für ein gelungenes Blue Meeting® aufgelistet und Empfehlungen für die Umsetzung in der Praxis deponiert.

Professioneller Service

Wer dann Fragen hat oder Unterstützung wünscht: Das Team

vom Tourismusverband steht mit Rat und Tat zur Seite und hat rund sechzig Locations, unterschiedliche Incentives sowie zahlreiche Agenturen, Caterer und Transportanbieter stets im Blick.

Mithin zentrale Ansprechpartner für alle Einzelheiten rund um die Tagungsdestination, deren Kontakt sich lohnt – nicht nur wegen Veranstaltungsorten, Hotels und Restaurants, sondern auch im Hinblick auf die tagesaktuelle Veranstaltungsdatenbank, die nützlichen

Aufschluss über u.U. vorhandene Konkurrenztermine sowie Feiertage und Schulferien gibt. Tipps für Rahmenprogramme hat der kostenlose, rasche und neutrale Service selbstverständlich auch parat. Man erreicht ihn am besten über **tagung@linztourismus.at** bzw. **www.linztourismus.at/locations**.

Auf einen Linz-Spritzer...!

Als „Pause mit Sinn“ hat das Veranstalterserviceteam den „Linz-Spritzer“ entwickelt – das einstündige Format verbindet besondere Schauplätze mit inspirierenden Persönlichkeiten. Veranstalter können zwischen musikalischem, architek-

tonischem und künstlerischem Programm sowie der einen oder anderen begleiteten Frischlufttour wählen. Dazu gibt es einen typisch regionalen spritzig-fruchtigen Drink mit leichtem bzw. auch ohne Alkoholgehalt. „Der ‚Linz-Spritzer‘ verkörpert die Philosophie des Blue Meeting® idealtypisch“, freut sich Georg Steiner, „denn er verbindet die Qualität der Auszeit mit Leichtigkeit und Genuss.“



Präsentierten jüngst das neue Tagungshandbuch der Stadt (v.li.n.re.): Thomas Ziegler, Geschäftsführender Direktor im Design Center Linz, Manfred Grubauer, Vorsitzender des Tourismusverbands Linz sowie der Linzer Tourismusdirektor Georg Steiner (Quelle: Tourismusverband Linz).

Drei Tipps für Programme

So lässt sich die Stadt auf unkonventionelle und interessante Art und Weise kennenlernen: Der „Höhenrausch 2015“ lädt zum Parcours auf den Dächern von Linz ein. Beim „Erlebnis Stahl“ kann man sich davon überzeugen, warum Österreichs größter Industriestandort auch der grünste ist... Und die Donauschiffahrt bietet eine „Stadterkundung auf dem Wasser“ – damit auch die Ideen zu neuen Ufern aufbrechen können...