

Foto: AIDA Cruises



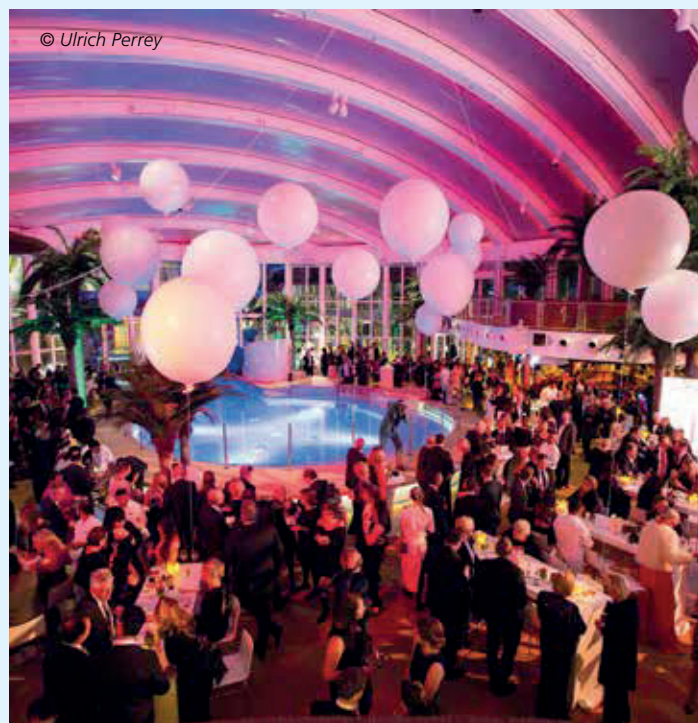
Viele Vorteile für Veranstalter

AIDA Cruises ist eines der wachstumsstärksten und wirtschaftlich erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland und beschäftigt derzeit rund 9.400 Mitarbeiter aus 40 Nationen - 8.000 davon an Bord, 1.400 an den Unternehmenssitzen in Rostock und Hamburg. AIDA betreibt und vermarktet mit derzeit 14 Kreuzfahrtschiffen eine der modernsten Flotten der Welt.

Die Schiffe werden nach den höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Bis 2023 wird die AIDA Flotte auf 16 Schiffe wachsen. Neben spannenden Urlaubsdestinationen rund um die Welt bietet die Reederei für Unternehmen

die Möglichkeit, Veranstaltungen jeglicher Art wie z.B. Mitarbeiter- oder Kundenevents an Bord ihrer Schiffe in einzigartiger Atmosphäre durchzuführen.

Die Schiffe können komplett oder als Teilcharter gebucht



© Ulrich Perrey

werden. Zwischen Kleingruppen von 10 Personen auf jeder beliebigen AIDA Kreuzfahrt bis hin zu 6.000 Personen als exklusiver Vollcharter sind die Möglichkeiten sehr vielfältig. Und obwohl die Kreuzfahrtbranche seit Jahren ein stetiges Wachstum verzeichnet, ist „das Kreuzfahrtschiff“ als Eventlocation für viele Veranstalter und Teilnehmer noch unbekannt. Gegenüber klassischen Tagungshotels hat das Produkt Kreuzfahrt demnach noch eine hohe emotionale Strahlkraft.

Grundsätzlich gibt es nur wenige Hotels, die eine Kapazität von mehr als 3.000 Betten aufweisen. Reedereien verfügen nicht nur über große Kapazitäten, sondern sind darüber hinaus mit dem Handling von Großgruppen vertraut. Mit einer Kapazität von 590 bis 2.626 Kabinen bieten die AIDA Schiffe alle Möglichkeiten von Hotels oder Konferenzzentren an Land. Die Ausstattung an Bord erlaubt es, individuelle Programmgestaltung mit bestehenden Freizeitangeboten

zu einem einmaligen Event zu kombinieren. Jedes Schiff verfügt über Räumlichkeiten in unterschiedlichen Größen für verschiedenste Veranstaltungsformate.

MICE spezifisch informieren

Für die Veranstalter ergeben sich hiermit diverse Vorteile eines Events auf See. Jede AIDA Kreuzfahrt steuert während der Reise verschiedene Häfen an. Dadurch können möglichst viele neue Städte und Länder erlebt werden, ohne das Hotel zu wechseln. Resultierend daraus sind Kreuzfahrtsleistungen als grenzüberschreitende Beförderungsleistungen im Passagierverkehr umsatzsteuerbefreit.

Um eben diese Vorteile zu verdeutlichen, bietet AIDA Cruises ebenfalls MICE spezifische Schiffsbesuche an. Die Führungen werden auf Schiffen verschiedener Größen angeboten, um das gesamte Angebot mit allen Möglichkeiten für die gewünschten Eventgrößen aufzuzeigen.



Weiterführende Informationen finden Sie unter:

www.aida.de/mice
www.aida.de/mice-schiffsbesuche