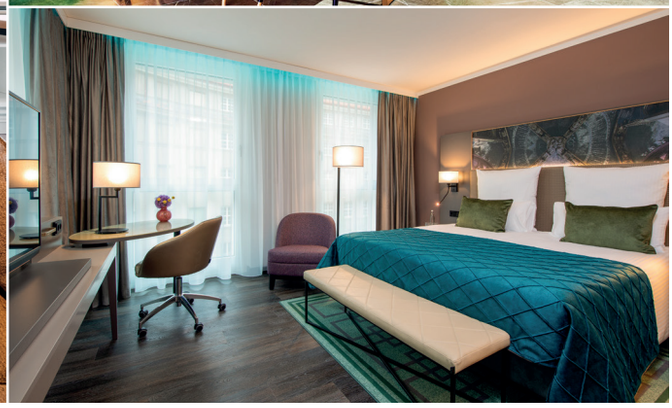

LEBENDIG, AUTHENTISCH, LEONARDO HOTELS

Wo jede Reise zum Erlebnis wird: Die vier Marken der Leonardo Hotels bestechen durch unverwechselbares Design, individuelle Konzepte und regionales Flair

GANZ NAH DRAN AN DEN NEUESTEN TRENDS

Vorbei ist die Zeit unpersönlicher Kettenhotels – heute ist Individualität gefragt. Unverwechselbares Design, einzigartige Konzepte und regionales Flair: Hotels, die etwas von der Destination erzählen, schaffen authentische Reiseerlebnisse und sind weltweit im Trend. Als eine der führenden Tagungshotelketten Europas setzen Leonardo Hotels mit ihren vier Markenkonzepten gezielt auf die Individualität und Persönlichkeit der einzelnen Häuser und ihre enge Verbundenheit mit der jeweiligen Region.

VIER MARKEN, EINE HANDSCHRIFT

Leonardo Hotels präsentieren sich bewusst farbenfroh und lebendig. Zugleich setzen sie Akzente, die sich in das unmittelbare architektonische Umfeld der Stadt einfügen. Es ist genau diese Mischung aus verlässlichen Konstanten und den unverwechselbaren Stilmerkmalen eines jeden Hotels, die das Leonardo-Design so besonders und jedes Haus einzigartig machen.

So vielfältig Reisende und ihre Vorstellung eines perfekten Hotelaufenthalts sind, so facettenreich ist das Portfolio der Leonardo Hotels. Charakteristische Designkonzepte und individuelle Angebote verleihen jeder der vier Leonardo-Marken ihre eigene Handschrift, die eine übergeordnete Markensprache spricht.

Während die Marke Leonardo Hotels für echte Wohlfühlhäuser steht, gemütlich und sympathisch, bieten Leonardo Boutique Hotels kleinere Häuser für alle, die es persönlich lieben. Die Leonardo Royal Hotels stehen für Style und gehobene Gastfreundschaft, ihr Markenzeichen ist ein wohldosierter Mix aus Farben, Form, Licht und exquisitem Hotelerlebnis. NYX Hotels by Leonardo Hotels sind einzigartige, von lokalen Künstlern gestaltete Gesamtkunstwerke, die lebendiges Großstadtflair erlebbar machen. DJ-Auftritte, Modenschauen, Kunstpartys – die Häuser stehen für einen Lifestyle, in dem Gäste sich privat wie geschäftlich frei entfalten können.

OFFEN FÜR ALLE

Was alle Marken der Leonardo Hotels eint, ist der Gedanke eines offenen Hauses, in dem sich alle willkommen fühlen, in dem Austausch und Begegnung stattfinden. Die Open Lobby ist das Herzstück in jedem Leonardo Hotel. Ein einladender Ort für Gäste und Locals gleichermaßen – ob zum Restaurantbesuch, zum Afterwork an der Bar oder zum Arbeiten an einem der frei zugänglichen Working-Stations. Hier können Gäste wie Besucher aus der Nachbarschaft in die geschäftige Atmosphäre des Hotels eintauchen oder sich in den ruhigeren Bereichen entspannen. Diese gelebte Offenheit und Willkommenskultur sind es, die jedes Leonardo Hotel zu einem integralen Bestandteil der jeweiligen Stadt machen und authentische Reiseerlebnisse schaffen, die sich einprägen.

Wer inspirierende Orte mit persönlicher Note sucht, findet alle Standorte der Leonardo Hotels unter leonardo-hotels.de