



Impressionen aus dem Leonardo Royal Munich (li. + M.) sowie aus dem Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz (re.) Fotos: Leonardo Hotels Central Europe

Tagen kann so schön sein

Top-Lagen, inspirierendes Design und gelebte Nachhaltigkeit:
Bei Leonardo Hotels werden Meetings zum Statement

Kein Business ohne persönliche Begegnung: Tagungen und Meetings sind unverzichtbar im Geschäftsleben – aller digitaler Möglichkeiten zum Trotz. Mit 107 Hotels in neun Ländern und 46 Destinationen ist Leonardo Hotels Central Europe überall dort, wo Business stattfindet – und Menschen sich treffen, um zu tagen oder Erfolge zu feiern. Insgesamt 17.230 Zimmer und mehr als 390 Meetingräume stehen Planern europaweit zur Verfügung, mehr als 31.000 qm Meetingfläche warten darauf, bespielt zu werden.

Beste Lagen, maßgeschneiderte Locations

Das Portfolio ist so vielfältig wie hochklassig: Leonardo Hotels steht für großzügige Flagship-Häuser in bester Citylage, ist präsent an großen Flughäfen und Drehkreuzen oder Tür an Tür zu internationalen Konferenzzentren und Messen. Mit seinen fünf Hotelmarken Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels by Leonardo Hotels und Leonardo Limited Edition bietet Leonardo Hotels die ganze Bandbreite moderner Tagungsumgebungen: von stylish-elegant bis jung und wild, puristisch gestaltet oder voller aufregender Designs. Akteure finden stets das passende Umfeld für ihr Event – ob Start-up oder DAX-Unternehmen.

Auch digitale Formate gehören zum Angebot von Leonardo Hotels: von der Videokonferenz bis zum Live-Webcast für hunderte Teilnehmer – in Kooperation mit professionellen Partnern entstehen Events neuer Machart.

Ökologischer Ansatz, engagierte Teams

Dabei steht der Nachhaltigkeitsgedanke stets im Fokus: Leonardo Hotels hat eine umfassende ESG-Strategie, bis 2024 sollen alle Häuser in Europa mit dem Ökolabel ‚Green-Key‘ zertifiziert sein. Der ökologische Ansatz reicht dabei von der Energieversorgung bis zur Küche: Leonardo Hotels hat ein nachhaltiges Food-Konzept für Tagungsgäste entwickelt – mit frischen, vitalisierenden Speisen, einem breiten vegetarischen und veganen Angebot und Powerpausen gegen energetische Tiefs. Die Zutaten kommen, wo immer möglich, von regionalen Erzeugern. Rund ein Drittel aller Leonardo Hotels kooperiert mit der Initiative ‚Too good to go‘ gegen Lebensmittelverschwendung.

Die Teams von Leonardo Hotels schnüren individuelle Pakete, die punktgenau abgestimmt sind auf die besonderen Anforderungen jedes Events. Es gibt feste Ansprechpartner vor Ort, die beraten und begleiten. Und es gibt schnelle, störungsfreie Abläufe: Veranstalter bekommen innerhalb von 24 Stunden ein Angebot. Tagen kann so schön sein.

Alle Infos unter: mymeetingsleonardo-hotels.de