

50 Jahre eine Erfolgsgeschichte!

Die NürnbergMesse feierte am 5. April 2024 ihren 50sten. Was Anfang der 1970er-Jahre auf einem autobahnahnen Gelände im Stadtteil Langwasser begann, war die Entstehung der NürnbergMesse wie wir sie heute kennen. Gastveranstaltungen waren und sind ein wichtiger Wachstumsmotor: Die Spielwarenmesse (Organisator: Spielwarenmesse eG) wuchs so schnell, dass sie einen erweiterungsfähigen neuen Messestandort brauchte. Auch die Verbrauchermesse Consumenta (Organisator: AFAG Messe und Ausstellungen GmbH) zog ab 1973 ins neue Messezentrum in Langwasser um. Messe-Ikonen, die dem Standort bis heute treu sind.

Der Messeplatz Nürnberg wuchs in fünf Jahrzehnten über alle Erwartungen hinaus. Die NürnbergMesse entwickelt Fachmessen, akquiriert Gast- und Partnerveranstaltungen. Immer öfter auch von Kongressen begleitet, die schließlich zum festen Bestandteil des Messegeschehens wurden. Heute besteht das NürnbergConvention Center (NCC) aus den drei Congress Centern NCC Mitte, NCC Ost und NCC West und einer Multifunktionshalle (Frankenhalle). Alle mit Zugang zum Messegelände. Mit einer Kapazität bis 12.800 Personen in 50 Sälen und Räumen und seiner modernen Architektur und technischen Ausstattung zählt das NCC zu den Top-Kongresszentren in Europa.

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messgesellschaften der Welt, mit 16 Hallen und 180.000 qm Ausstellungsfläche. Sie besteht aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften. Über 1.000 Mitarbeitende sind in Deutschland und an weiteren zehn internationalen Standorten für das Unternehmen tätig. Das Portfolio umfasst 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Präsenzveranstaltungen und digitale Events auf fünf Themenfelder verteilen



Im Bild (v.o.n.u.): NCC Ost (© NürnbergMesse), Event in der Eingangshalle Mitte, Szene aus der ikonischen Messehalle 3A (beide: © NürnbergMesse / Heiko Stahl).

(Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public).

Insgesamt sichern die Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse darüber hinaus Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDG's der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO2-neutralen Energieversorgung bis 2028.



KONTAKT

info@nuernberg-convention.de | T: +49 (0)911 / 806-8707

Was bedeutet „MEETeinander in Nürnberg“?

NürnbergConvention ist ein Zusammenschluss der NürnbergMesse und der CTZ Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg. **MITTEINANDER** bieten wir Ihnen durch diese einmalige Kooperation und unser gemeinsam betriebenes NürnbergConvention Bureau erstklassigen Service und kompetente Beratung.

Unkompliziert | unaufgeregt | unerwartet

Das beschreibt am besten, wie wir uns und unsere Destination dabei erleben und sehen. Fränkisches Understatement, denn wer – außer uns – verwendet schon freiwillig „Un-Wörter“ zur Selbstdarstellung?

Es ist gerade diese **UNKOMPLIZIERTHEIT**, von der VeranstaltungsplanerInnen (neben der ausgezeichneten Infrastruktur) am meisten profitieren: Kurze Wege, die eine problemlose und schnelle Vernetzung in der Destination ermöglichen. **UNAUFGEREGT** begleiten wir Ihre Veranstaltung in Nürnberg zum Er-



Ansicht aus der pittoresken Nürnberger Altstadt (© www.floriantrykowski.com).

folg. Wir gehen gerne neue Wege, professionell und erfahren, und immer gemeinsam mit Ihnen. Wahrscheinlich ist es gerade diese Mischung aus kontrastreichen Highlights zwischen Tradition und Moderne, die sich im Selbstverständnis, den Sehenswürdigkeiten und auch kulinarisch spiegelt und die belegt, wie überraschend **UNERWARTET** Nürnberg ist.

Guter Start für die „MICE Business Austria“



Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums des Design Center Linz feierte die erste „MICE Business Austria“ am 16. April Premiere – und eine erfolgreiche dazu. Das Tagesprogramm bot sechs professionelle Vorträge, eine Table-Fair mit fast 70 Ausstellern und über 250 offizielle Symposiumsteilnehmer.

Entsprechend zufrieden zeigte sich Mag. Thomas Ziegler, Direktor des Design Center Linz, das für seine zeitlose Architektur bekannt und beliebt ist. Zielgruppe der MICE Business Austria sind Fachleute aus dem Event-, Marketing-, Projekt- und HR-Managementbereich. Profitiert haben sie auf der Veranstaltung auch vom Blick hinter die Kulissen und von extra eingerichteten Netzwerkpausen. Dass die Mischung stimmte, beweist u.a. die gemeinsame Keynote von Beachvolleyball-Vizeweltmeister Clemens Doppler und Flo Rudig, CEO von ROODIX. Für Christian Hölbl, COO von Top-Caterer DoN Catering, ist das Format gar schon „ein Zukunftsevent.“ Das wird

man sehen. Immerhin war es ein erfüllter Tag, der am Abend noch nachlegte.

Ab 18 Uhr schloss sich die diesjährige Preisverleihung des Austrian Event Award (AEA) als Gastveranstaltung an. Im insgesamt 27. Jahr (seit 1996!) und seit einigen Jahren unter der Leitung von Christoph Berndl konnte erneut ein Einreichungsrekord erzielt werden. Über 500 Gäste kamen zur Verleihung. Mehr als nur Fun Factor: Der AEA wurde seinerzeit auch im Design Center Linz „geboren“. Informationen:

www.design-center.at
www.austrianeventaward.at



Oben: Thomas Ziegler und Colja Dams (Bild: cityfoto at, Quelle: Design Center Linz), unten: AEA Brand Owner Christoph Berndl mit Moderatorin Sabine Kronberger (© inShot für Comtain).